

JEWELLERY GARDEN

STYLLÉ

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Весна 2024

Драгоценный сад

НАГРАЖДЕНИЕ
Медаль Минфина
стр. 12

ДЫХАНИЕ
ВЕЧНОСТИ
Чарующая Африка
стр. 20

СТИЛЬ
Спорт и
ювелирные украшения
стр. 38



Ринго ~ 30 лет!
стр. 26



Драгоценных весенних моментов!





ДРАГОЦЕННЫЙ МИР
ПРИРОДЫ, ДАЕТ ПИЩУ
ДЛЯ ИДЕЙ ЮВЕЛИРАМ.
И ОНИ ПРОДОЛЖАЮТ
НАС РАДОВАТЬ
ИЗЫСКАННЫМИ
ДРАГОЦЕННОСТЯМИ,
СДЕЛАВШИМИ ЭТИ ОБРАЗЫ
ВЕЧНЫМИ.



JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД
Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке:
Ювелирный бренд РИНГО
Коллекция ЭГО

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

Марина Кудрина
+7 (926) 218 85 28

Выпускающий редактор:

Полина Мельникова
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

Александра Чеканова
+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Елена Миусская

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 19 марта 2024 года

Выход в свет: 29 марта 2024 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20/3
Распространяется бесплатно

Слово редактора



Весна – время обновлений, ярких красок и нежности. Рада приветствовать вас в весеннем номере журнала, JEWELRY GARDEN, наполненном вдохновением и утонченным стилем. Погружайтесь в мир изысканных украшений, искусства и красоты, который мы собрали для вас. Пусть каждая страница станет настоящим источником вдохновения и радости!

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN.

Читайте журнал в мобильных версиях

JEWELRYGARDEN.RU
3D версия

 PRESSA.RU



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



Отраслевой Инновационный Центр



**АУДИТ
ЮВЕЛИРНОГО
БРЕНДА**

**МАТРИЦА
ЮВЕЛИРНОЙ
КОЛЛЕКЦИИ**



ИДЕТ ПРЕДЗАПИСЬ
НА САЙТЕ АКСЕЛЕРАТОРА
www.jewelryaccelerator.ru

ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ

JEWELRY ACCELERATOR

Комплексная программа обновления для ювелирных предприятий и представителей ювелирной отрасли.

WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU

JEWELRY GARDEN

STYLE

Представительство
JEWELRY GARDEN
Алтай



Белокуриха
Мясникова, 18

Славского, 34,
санаторий «Россия»

Славского, 39,
санаторий «Altai-West»

Славского, 9,
санаторий «Белокуриха»

Славского, 18

+7 (903) 947-99-87
www.elita.gold
e-mail: nekrasova.69@mail.ru



nekrasova.oxana

Слово издателя



Мир ювелирных украшений реагирует на все изменения, которые происходят сегодня. Я приглашаю вас погрузиться в мир вдохновляющих историй и последних трендов ювелирной моды. Пусть каждая ювелирная идея станет лучшим аксессуаром этого сезона. Приятного чтения, и пусть весна сопровождает вас на пути к элегантности и стилю!

С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА

ЭЛИТА – УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА КРАСИВОГО БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ: ОТ БРЕНДА ДО ОПТИМАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА



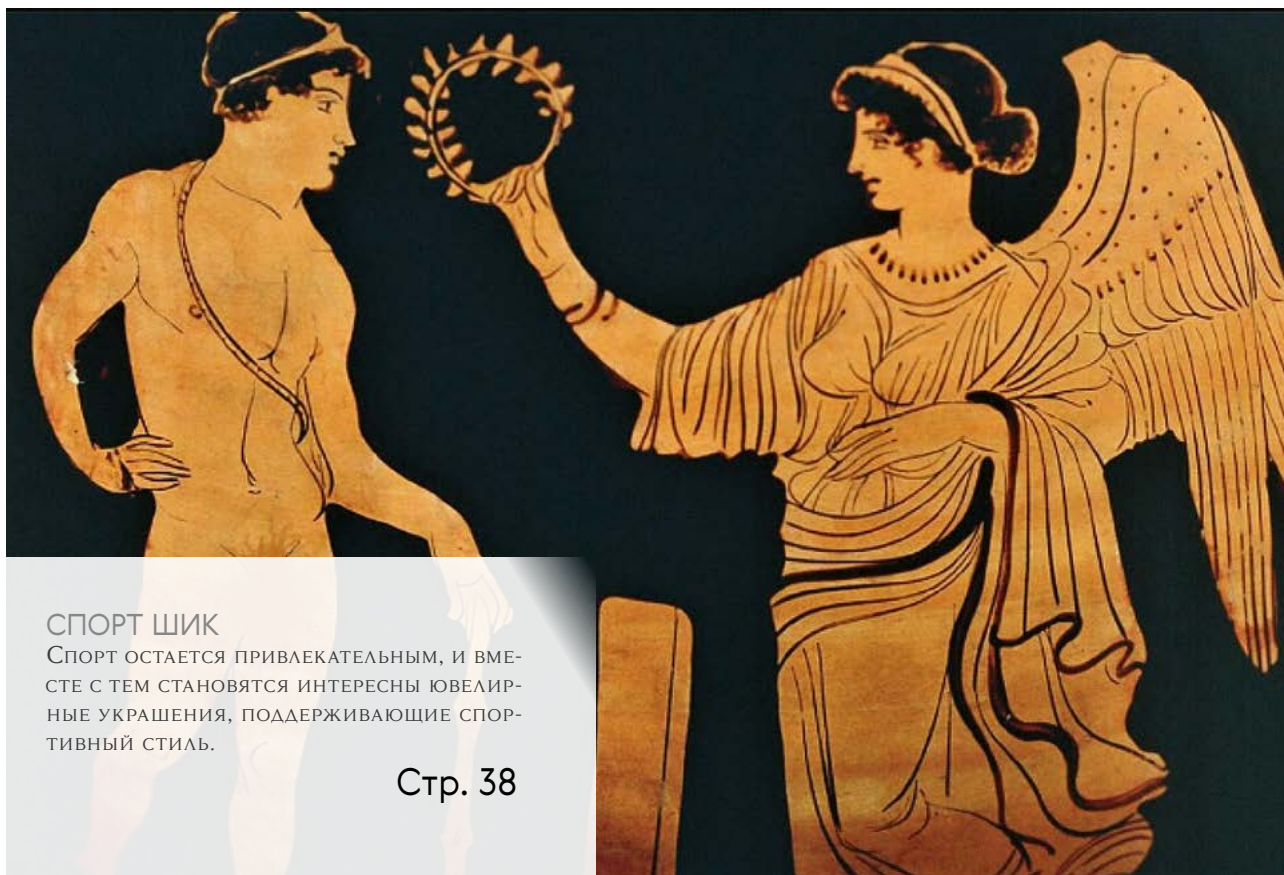
ЭЛИТА

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



Алтайский край, Белокуриха,
Мясникова, 18
Славского, 34, санаторий «Россия»
Славского, 39, санаторий «ALTAI-WEST»
Славского, 9, санаторий «Белокуриха»
Славского, 18, центр курорта
+7 903 947-99-87
WWW.ELITA.GOLD
E-MAIL: NEKRASOVA.69@MAIL.RU

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ЭЛИТА



СПОРТ ШИК

СПОРТ ОСТАЕТСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ, И ВМЕСТЕ С ТЕМ СТАНОВЯТСЯ ИНТЕРЕСНЫ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ.

Стр. 38



НАГРАЖДЕНИЕ ЮВЕЛИРОВ

Минфин России в очередной раз награждает ювелиров медалью «За трудолюбие и искусство». Медаль возрождена в России в 2022 году.

Стр. 12



МНОГОЛИКАЯ АФРИКА

Во времена кризиса идей и самоидентификации Африка предстаёт бесконечным хранилищем инсайтов для новых коллекций модной индустрии, в том числе, и украшений.

Стр. 20



УКРАШЕНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТ

Сформировать стиль бренда, его лицо – такова задача современных ювелирных предприятий. Они экспериментируют и стараются удивлять любителей украшений.

Стр. 34



ASTRO

Per Sempre

Мода нового десятилетия устанавливает новые правила. По мнению экспертов в области моды, бесформенность и небрежность уходят в прошлое, уступая место архитектурно стройным силуэтам и формам. Коллекция ASTRO Ювелирного Дома Per Sempre вдохновлена бесконечной тишиной и мерцающими линиями космоса. ASTRO, «astron», в переводе с греческого означает «звезда». Коллекцию отличает графическое сочетание цвета и текстур. Приглушенные матовые и контрастные им глянцевые поверхности, покрытые черным родием, создают уникальный стиль коллекции. ASTRO – ваша маленькая вселенная, застывшая в моменте. Украшения коллекции выполнены в футуристическом стиле, где геометрия и стройность становятся объектом искусства. Линии взаимодействуют с кругами и треугольниками, создавая гармоничный ансамбль с тщательно продуманной композицией. Ступенчатые элементы выстраивают определенный ритм, подобно кольцам космической пыли планет-гигантов, а сияющие бриллианты отражают свет, словно новые звезды. Пластичность, стимулирующая воображение, создает контраст форм. Динамика с ее стремлением передать движение посредством линий становится вызовом для традиций прошлого, но это и есть отражение нового времени.

WWW.PERSEMPRE.RU



МИФЫ В СКУЛЬПТУРНОЙ ФОРМЕ

Иногда мифы и легенды превращаются в новую трактовку современных ювелирных произведений. В них гармонично сливаются новации и традиционные решения.

Стр. 42



ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ В ДЕТЕКТИВАХ

Драгоценные минералы с давних времен будоражили сознание людей. Возможно, поэтому они стали главными героями многих детективных произведений литературы.

Стр. 44



СОБЫТИЯ В РЕГИОНАХ

Региональная ювелирная Россия живет своей активной жизнью. Здесь ювелирные дома превращаются в настоящие культурные ювелирные центры, просвещая покупателей и представляя им украшения самых интересных ювелирных брендов.

Стр. 52



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать её страницы?

Стр. 58



EDELWEISS – завораживающая красота форм и сияние бриллиантов, воплощенных в прекрасной параметрической коллекции: заснеженные склоны гор и нежный цветок в лучах ослепительного солнца... Параметрический дизайн стал основным решением для создания коллекции EDELWEISS, которая спроектирована с математической точностью. Несмотря на то, что внешне конструкция дизайна выглядит сложной, все украшения эргономичны и комфортны. А браслет EDELWEISS был по достоинству оценен и занял первое место в номинации «Модные тенденции» на Всероссийском конкурсе ювелиров «Признание Петербурга».



Коллекция
EDELWEISS
Золото
бриллианты

Vesna
jewelry

WWW.VESNA.SHOP



НОВАЯ КНИГА МУЗЕЯ ЯНТАРЯ

Музей янтаря издал книгу «Янтарная мануфактура». Она посвящена истории главного янтарного предприятия первой половины XX века. В ней можно узнать, как с середины XIX века на территории нынешней Калининградской области происходило становление промышленной добычи янтаря и развивалось искусство его художественной обработки. Издание иллюстрировано редкими, впервые опубликованными историческими фотографиями, находящимися в собраниях Калининградского музея янтаря, музеев Германии и Польши, а также в частных коллекциях. Работа над проектом длилась более 10 лет. Автор книги – научный сотрудник Музея янтаря Виктория Резчикова – под руководством Татьяны Суворовой, директора Музея янтаря в 2003–2020 годы.



КОЛЛЕКЦИЯ-ПОСВЯЩЕНИЕ «PICASSO» ОТ S.T. DUPONT

Французский бренд S.T. Dupont посвятил свою новую лимитированную коллекцию аксессуаров 50-летию со дня смерти художника Пабло Пикассо. На белоснежных поверхностях аксессуаров: ручки, зажигалок и пепельницы изображена цветная линогравюра Пикассо 1962 года «Портрет Жаклин в соломенной шляпе», его супруги и музы Жаклин Рок. С ней он провёл двадцать лет. За это время художник создал около 400 ее портретов. Зажигалки и ручки S.T. Dupont Picasso выполнены из латуни с отделкой из палладия и натурального лака. Пепельница изготовлена из костяного фарфора с посеребрением и лаком.



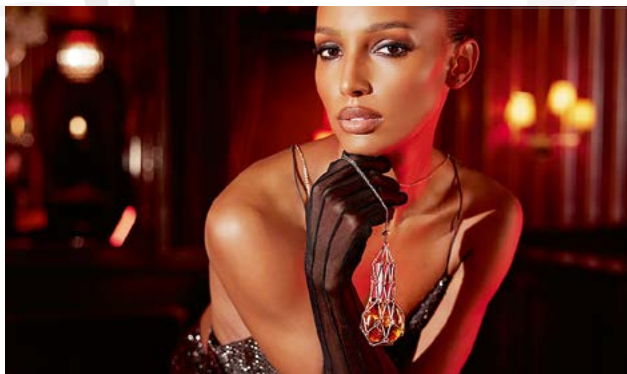
МЕДАЛИ ДЛЯ ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАОЛИМПИЙСКИХ ИГР ОТ CHAUMET

Бренд Chaumet совместно с материнской компанией LVMH создал вечные сувениры в память о победе для Олимпийских и Паралимпийских игр в Париже. Медали, разработанные Chaumet и изготовленные Парижским монетным двором, содержат 18 г железа с Эйфелевой башни. Каждая из 5 084 выпущенных медалей является результатом тесного сотрудничества между организационным комитетом Олимпийских и Паралимпийских игр в Париже в 2024 году. Впервые у игр появляется свой Ювелирный Дом. Медали изготовлены из золота, серебра или бронзы. В центре каждой медали – шестиугольник из железа, закрепленный с использованием технологий, сходных с теми, которые используются для оправы драгоценных камней. Ленты изготовлены компанией Meyret. Они специально разработаны и сотканы во Франции.



СТОЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ TRINITY

Дом Cartier отпраздновал столетие «Trinity» серией из трех мероприятий, организованных в Нью-Йорке, Лондоне и Париже. Когда-то это была модель из трех колец разного цвета округлой формы. Далее появился браслет. На сегодняшний день бренд экспериментирует с формами. Так в дизайне появилась и четкая геометрия. Мари-Лор Серед, креативному директору Cartier, потребовалось два года исследований, чтобы разработать кольцо и браслет Trinity для версии 2024 года. И они уже имеют квадратную форму.



ДРАГОЦЕННЫЙ ФЛАКОН ОТ КОНЬЯЧНОГО ДОМА RÉMY COINTREAU GROUP

Louis XIII, престижный бренд коньяков группы Rémy Cointreau, выпустил свою первую модную капсульную коллекцию. В презентации под названием The Drop представлена двойная сексуальная интерпретация одноименного мини-флакона eau-de-vie. Флакон можно носить как украшение. Он придуман американским дизайнером Лакваном Смитом. Дополняют капсульную коллекцию драгоценности и модные аксессуары, в том числе, и пара перчаток, обладающих огромной чувственностью.



MIKIMOTO - ПРОДОЛЖЕНИЕ УСПЕХА

Компания Mikimoto выпустила новую коллекцию Lucky Arrows. Коллекция состоит из двух уникальных подвесок, браслета и сережек. Она украшена узором в виде лучистых стрел, создающих культовый медальон, символизирующий удачу. Внутри каждого медальона – нежное мерцание перламутра в контрасте со сверкающими бриллиантами. По идее дизайнеров бренда, они освещают своему владельцу путь к светлому будущему. Так, тема талисманов и оберегов продолжает оставаться актуальной, а бренд, специализирующийся на жемчуге в своих изделиях, обращается к перламутру, создавая добавленную стоимость на истории успеха.



ЦЕРЕМОНИАЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ ОТ BOUCHERON

Ювелирный дом Boucheron создал коллекцию необычных церемониальных украшений, которые не часто встретишь. В нее вошли медали, пуговицы, изделия с вышивкой, аксельбанты. Клэр Шуазн, креативный директор Maison Boucheron, обращается к кутюрному наследию Фредерика Бушерона, черпая вдохновение в церемониальных нарядах. Она использует новый подход к концепции церемониальных украшений, применяя оригинальное использование горного хрусталя и бриллиантов. Эта ценная деконструкция представляет 24 изделия высокого ювелирного качества, которые открывают путь к новому видению моды.



170 ЛЕТ КУЛЬТОВОМУ ФЛАКОНУ GUERLAIN BEE

Ограниченная коллекция флаконов в количестве 40 штук расписана вручную 24-каратным золотом и украшена великолепным жуком. В него закреплено 440 драгоценных камней. Флакон Guerlain Bee, известный и как «Abeille», имеет богатую историю. Она началась в 1853 году, когда он был создан французским парфюмерным домом. К 170-летию юбилею бренда литровая бутылка Bee была преобразована в экстравагантный шедевр известным ювелирным дизайнером Бегюмом Кироглу. Она украшена восемью крупными драгоценными камнями, вдохновленными дворцом Топкапы в Стамбуле и более 1 000 мелких ручной огранки от стамбульских мастеров.



Галина Ананьина, президент Фонда развития художественной промышленности и ювелирного искусства, открыла церемонию награждения.

ЗА ТРУДОЛЮБИЕ И ИСКУССТВО!



Эскиз медали Минфина

Ювелирная отрасль, пожалуй, единственная из креативных индустрий, где производство сочетается с самыми разнообразными видами искусства и мастерством ручного труда. Все это отражается в тех образах, которые создают прославленные ювелиры. И они обязательно останутся на века. Именно поэтому Минфин России в очередной раз награждает ювелиров медалью «За трудолюбие и искусство». Медаль возрождена в России в 2022 году. Ранее она вручалась Министерством финансов Российской Империи на всероссийских выставках XIX-начала XX веков предпринимателям, ювелирам и представителям общественных организаций.

Заместитель министра финансов Алексей Моисеев вручил награду современным художникам и ювелирам, внесшим существенный вклад в развитие ювелирного искусства. В том числе, награду получила, Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN, президент ассоциации Национальные ювелирные бренды России, руководитель первого в России ювелирного акселератора.



Алексей Моисеев, заместитель министра финансов, и Ильгиз Фазульязнов, ювелир.



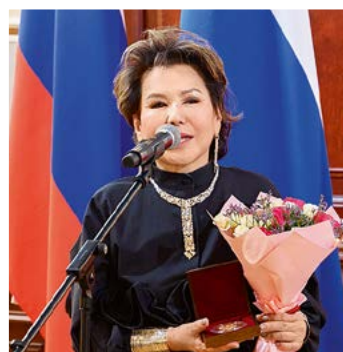
Алексей Моисеев и Галина Ананьина осматривают выставку ювелирных брендов.



Вера Кабаровская, Ювелирный Дом КАБАРОВСКИХ.



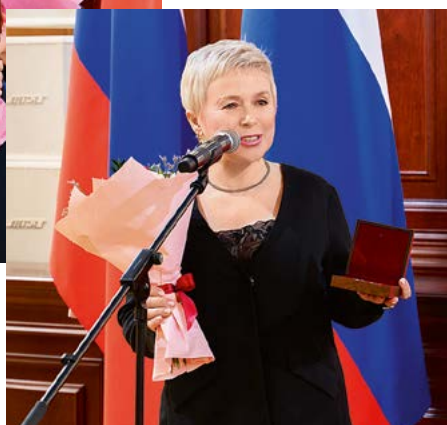
Дмитрий Саморуков, мастер художественной огранки.



Галина Павлова, Ювелирный Дом КИЭРГЭ.



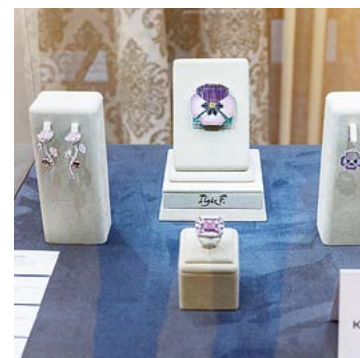
Витрина компании АЛРОСА.



Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN.



Владимир Попович, художник-ювелир.



Витрина Ильгиза Фазульязнова.

Торжественная церемония была организована Минфином России и Фондом развития художественной промышленности и ювелирного искусства при участии акционерной компании АЛРОСА. «Сегодня мы вручаем награды лучшим ювелирам нашей страны. Ювелирное искусство, также как живопись и балет, является одним из элементов великой российской культуры. Мы хотим, чтобы оно было доступно всем гражданам нашей страны, поэтому будем содействовать развитию выставочного движения», — прокомментировал заместитель министра финансов Алексей Моисеев. В церемонии приняли участие представители ювелирных компаний и ассоциаций, депутаты и сенаторы Государственной Думы и Совета Федерации, Гохрана, Гознака, Федеральной пробирной палаты и добывающих компаний.

На мероприятии была представлена выставка ювелирных фирм, которые являются знаковыми в России. Их мастерство всегда поражает гостей мероприятий, которые устраиваются Минфином. И хочется, чтобы эта традиция продолжалась. Наши поздравления всем, кто был награжден этими достойными наградами.

Журнал JEWELRY GARDEN представил бренды VESNA и RoseGrace.

Ювелирный Дом ARGENTOV.



ТЕРРИТОРИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА



Дмитрий Владимирович Замышляев, заместитель руководителя Федеральной пробирной палаты.

ЮВЕЛИРНАЯ ОТРАСЛЬ России готова к обновлению: накоплен и используется БОГАТЕЙШИЙ ОПЫТ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ РОССИЙСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ ФИРМ XIX-XX ВЕКОВ, ПРОДОЛЖАЮТ ОСВАИВАТЬСЯ НОВЫЕ ТЕХНИКИ, ТЕХНОЛОГИИ И ПРОИСХОДИТ ИНТЕГРАЦИЯ В МОДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ НАЧИНАЮТ ФОРМИРОВАТЬСЯ РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ, КОТОРЫЕ СТАНУТ НАСТОЯЩИМ ДОСТОЯНИЕМ И ГОРДОСТЬЮ ДЛЯ ВСЕГО МИРОВОГО ЮВЕЛИРНОГО СООБЩЕСТВА.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

В рамках форума «Россия» прошел круглый стол журнала JEWELRY GARDEN «ЭКСПЕРИМЕНТ, ТВОРЧЕСТВО, НОВАЦИИ в ювелирной отрасли России». Соорганизатором мероприятия выступила Федеральная пробирная палата. Обсудить заявленную тему собрались эксперты ювелирной отрасли из разных сфер деятельности.

Мероприятие было открыто приветствием Замышляева Дмитрия Владимировича, заместителя руководителя Федеральной пробирной палаты. Далее его поддержала Круглова Мария Геннадьевна, президент Межрегиональной общественной организации «Союз кузнецов»; кандидат культурологии; почетный деятель искусств Москвы. Она задала тон темой «Эксперимент». Макарон Инна Леонидовна, востоковед, автор дизайнерского бренда «Les Mascagones», затронула тему традиций русских ювелиров двух прошедших веков и преемственности их наследия в современном мире. Далее гостям было предложено обсудить перспективы развития ювелирной отрасли России. Спикером этой темы стала Кудрина Марина Александровна, издатель журнала JEWELRY GARDEN, президент ассоциации «Национальные ювелирные бренды России». Пинчук Анна Михайловна, доцент института искусств университета им.А.Косыгина, обозначила важность развития образов в дизайне украшений сегмента LUXE. Мирошник Ирина Владимировна, руководитель компании «Per sempre», выступила с темой «Экспериментальные украшения как выход на новый уровень развития ювелирного предприятия». И, конечно же, была задета тема цифровых технологий для создания дизайна ювелирных украшений, где спикером стала Трошина Ольга Александровна, старший преподаватель Костромского государственного университета, Член Союза дизайнеров России, член Экспертного совета по авторскому ювелирному искусству при Гильдии экспортеров украшений МТПП. Поддержал ее своим выступлением Поляков Александр Анварович, доцент, заведующий кафедрой «Ювелирного искусства» московского филиала «Высшая школа народных искусств» (академия), член Международного художественного фонда (МХФ), менеджер компетенции (МК) Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству по компетенции «Проектирование и моделирование ювелирных украшений». Он рассказал об использовании цифровых технологий при создании дизайна ювелирных украшений.



Члены жюри конкурса JEWELRY STAR и эксперты круглого стола.



Гости мероприятия

Финалисты конкурса были награждены дипломами.



Шаронов Николай Михайлович, президент Академии ювелирного искусства, профессор, доцент, заслуженный ювелир, Кавалер ордена Фаберже и ордена Франца Бирбаума, член Международного Союза дизайнеров, член Творческого Союза художников России, главный эксперт компетенции «Ювелирное дело» WORDLSKILLS RUSSIA, поделился своим мнением о том, как интегрировать российских ювелиров в международное отраслевое сообщество посредством конкурсов и событий мирового масштаба.

КОНКУРС

По окончании круглого стола прошло награждение финалистов первого этапа конкурса молодых дизайнеров JEWELRY STAR. Он призван поддержать национальные ювелирные традиции России и одновременно способствовать развитию дизайна, моды и современного искусства. Задаaniem этого этапа стал эскиз украшений. По словам Марины Кудриной, издателя журнала JEWELRY GARDEN, «работы финалистов прошли многоступенчатый отбор. Сначала организаторами были просмотрены все работы, поступившие на конкурс, далее – на суд жюри было предложено 40 отобранных эскизов. Каждый член жюри выбрал по 9 работ. Важно отметить, что каждый член жюри в индивидуальном порядке отсматривал работы и выносил свое решение без согласования с другими членами. Далее организаторы под руководством Марии Кругловой, председателя жюри, подсчитали баллы, которые получил каждый участник. В результате, в финал вышло 9 работ».

«Очень важно, что в то время, когда меняется мировоззрение, происходит цифровая трансформация. Ювелирная отрасль, во многом очень технологичная, тоже вышла на путь эксперимента. Одновременно молодежь, остро реагирующая на новации, стала более смелая в дизайнерских решениях, что и доказал конкурс. Центрами таких экспериментальных работ могут стать вузы России», — отметила Мария Круглова.

ФИНАЛИСТЫ КОНКУРСА JEWELRY STAR

1. Виктория Антонова, Кострома
Коллекция украшений «Вижу цель»
2. Дмитрий Колескин, Кострома
Украшения «Фрактальная геометрия»
3. Елизавета Мискевич, Москва
Комплект украшений «Поэзия волн»
4. Мария Московская, Кострома
Серьги «Песнь дракона»
5. Таисия Петрова, Кострома
Коллекция украшений «Ферма»,
6. Ирина Полушина, Кострома
Коллекция брошей «Касатки»
7. Анастасия Попова, Москва
Коллекция украшений «Истории ветра о плачущем ангеле»
8. Светлана Квашнина, Санкт-Петербург
Коллекция монет
9. Алина Емельянова, Москва
Колье «Путь богов»



V
Золото
эмаль



IV
Золото
эмаль



III
Серебро
эмаль-гильоше
хризолит
гранат



II
Золото
эмаль-гильоше
бриллианты



I
Лак Urushi
золочение
сталь

ТОП-5 ПРЕКРАСНЫЕ ЭМАЛИ

Эмаль – роскошное и долговечное великолепие. Она украшает самые известные исторические ювелирные изделия и продолжает нас радовать в украшениях самых известных ювелирных брендов.

ПЯТОЕ МЕСТО FREY WILL

Frey Will всегда поражает своим умением вдохнуть новую жизнь в образы мастеров прошлого. Лучшие полотна Малевича, Климта, Ван Гога и других сияют восхитительными эмальями в украшениях мирового бренда.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО DIOR

Коллекция Diorette от Dior – это ода природе и восхищение ее красотой. Бабочки, насекомые, яркие цветы – здесь все прекрасно, и все имеет право на жизнь. А еще дает возможность вдохновляться этой живой красотой и воплощать её в ярких, сочных эмалях.

ТРЕТЬЕ МЕСТО MA&JU

Ювелирный бренд Ma&Ju – это всегда яркие краски в сияющей горячей эмали. На этот раз бренд представил кольца «Глаз Дракона», фактура которых стилизована под кожу дракона, а два ярких кабашона, хризолит и гранат, сияют словно глаз мифического животного, делая образ более выразительным.

ВТОРОЕ МЕСТО FABERGE

Ювелирный Дом Faberge продолжает традиции фирмы Карла Фаберже. В его коллекциях всегда есть украшения с эмалью гильоше. Всевозможные подвески в виде пасхальных яиц с фигурками-сюрпризами радуют своим разнообразием и сиянием прекрасной эмали.

ПЕРВОЕ МЕСТО CHOPARD

Эксклюзивные часы Chopard L.U.C. XP Urushi с росписью циферблата от известного японского художника Киичиро Масамуро поражают своим великолепием. Техника нанесения эмали Urushi является национальным достоянием Японии. Циферблаты часов украшают очень поэтичные сюжеты древнего мира, созданные в этой технике.



*Сладкой
весны!*



POLLY.BAKERS

СЛАДОСТИ

Polly Bakers

ПОПРОБУЙТЕ И ВЫ!

@Polly.Bakers
89264038578



ВЕСЕННЕЕ НАСТРОЕНИЕ

Весеннее настроение – это цветы, бабочки, пчелы и, конечно же, радость, которую они несут. Ювелиры мира поклоняются этим романтическим образам и ассоциируют их с ювелирными украшениями, воплощая в драгоценных металлах и камнях.



САДЫ DIOR

«КАКОЕ СЧАСТЬЕ, ЧТО ЕСТЬ ЦВЕТЫ», – СКАЗАЛ КРИСТИАН ДИОР. И ОН БЫЛ ПРАВ, ВЕДЬ ЦВЕТЫ - ЭТО ТО, ЧТО ЧТО ВЛЕЧЁТ НЕ ТОЛЬКО САМУ ПРИРОДУ, НО И САМЫХ РОМАНТИЧНЫХ ЖЕНЩИН.

БАБОЧКА-КРАСАВИЦА

ОНА АССОЦИИРУЕТСЯ С ИЗЯЩЕСТВОМ И КРАСОТОЙ. САМЫЕ ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ БРЕНДЫ ПОСВЯЩАЮТ ИМ СВОИ ОДЫ В ВИДЕ ПРЕКРАСНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ.



VAN CLEEF & ARPELS

АЛМАЗНЫЕ ЦВЕТЫ

АЛМАЗНЫЕ ЦВЕТЫ MESSIKA, СЛОВНО ЗАСТЫВШИЕ КАПЛИ РОСЫ. ОНИ СИЯЮТ ОТ СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ ВЕСЕННЕГО СОЛНЦА И ДАРЯТ РАДОСТЬ ОБЛАДАТЕЛЬНИЦАМ НАСТОЯЩИХ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ.



MESSIKA

ЮМОР В ЦВЕТАХ

ЦВЕТЫ В ВИДЕ ШУТЛИВЫХ ФИГУРОК ОТ LOUIS VUITTON ОТРАЖАЮТ ДУХ ПУТЕШЕСТВИЙ И ЛЮБОВЬ БРЕНДА К РАЗЛИЧНЫМ КУЛЬТУРАМ. ЯРКИЕ МИНИАТЮРЫ С БОЛЬШОЙ ДОЛЕЙ ЮМОРА И ВКУСА - ЭТО ОЧАРОВАТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ЛЮБВИ К ЮВЕЛИРНОМУ МАСТЕРСТВУ.

LOUIS VUITTON



JG

ЧАРУЮЩАЯ АФРИКА

Африка – континент, наполненный живительной силой. Её принято считать прародиной человечества.

БРЕНДЫ РОССИИ

Новое время рождает новые идеи и новые форматы ювелирного искусства, за которыми стоят люди-новаторы.

BREATH OF ETERNITY

Дыхание вечности



Величие заключается
в неприметных и невяявленных
деталях.

Леонард Корен,
из книги «На год мудрее»



Оглушенная ревом и топотом,
Облеченная в пламя и дым,
О тебе, моя Африка, шёпотом
В небесах говорят серафимы.

НИКОЛАЙ ГУМИЛЕВ,
«ВСТУПЛЕНИЕ», 1918 ГОД.



АФРИКА ЖИВИТЕЛЬНАЯ СИЛА

Изначально африканская культура, ее изделия и украшения отталкивали европейцев. Они ценили лишь драгоценные металлы, камни и слоновую кость. Все остальное казалось им примитивным, курьезным и даже пугающим, что являлось неким подтверждением превосходства европейской культуры над диким югом. Но на рубеже XIX-XX веков все стало меняться, и предметы африканского быта, украшения и ткани стали популярными в мировой моде и дизайне. Оказалось, что эти произведения не так-то и просто повторить. Каждая страна Африки обладает своим уникальным культурным наследием, языком и традициями, де-

лая этот континент одним из самых интересных мест на планете. Здесь есть богатое языковое разнообразие из тридцати двух языковых семей. Из них три (семитская, индоевропейская и австронезийская) пришли из других регионов. К наиболее популярным исконным языкам относятся банту (суахили, конго), фула. Распространены также европейские языки: испанский, немецкий. В религиозно-культурном плане это одна из самых разнообразных территорий, на которой распространены христианство, ислам и языческие верования.



Золотые украшения народов Ганы.

Африка – континент, наполненный живительной силой и надеждой на лучшее, что и отражается в его культуре. Ее принято считать прародиной человечества, и европейцев уже не одно столетие манят эти экзотические, загадочные и богатые земли. Африканские мотивы легко прослеживаются в творчестве многих известных художников: Пикассо, Модильяни, Матисса, Бранкузи, Кандинского, и одновременно в коллекциях многих мировых ювелирных брендов.



Ведущая рубрики:
ИННА МАКАРОН
востоковед

ГЕОГРАФИЯ

Африка – второй по величине материк после Евразии и третья по величине часть света после Азии и Америки. На ее территории расположено 62 государства, а население составляет 1,46 миллиардов человек. Африка по площади больше России почти в два раза. Это настоящая кладовая полезных ископаемых. В Африке находится самое большое месторождение платины. Это Трансвааль – уникальный геологический объект, происхождение которого до сих пор очень сложно объяснить. В недрах Африки скрыты несметные богатства. Здесь добываются алмазы, рубины, изумруды, танзаниты, сапфиры, хризолиты, опалы. В давние времена алмазы собирали прямо с поверхности пустыни Намиб, так богата была эта земля. А в конце XIX века мир узнал о кимберлитовых трубках, получивших название от поселка Кимберли, вблизи которого они расположены.

УКРАШЕНИЯ АФРИКИ

Украшения в африканской культуре имеют долгую историю и тесно связаны с мифами и легендами племен. Их функция – не только украшать, но и сохранять и передавать традиции от одного поколения к другому. Таким образом, украшениям в африканской культуре отведена более важная роль, чем просто декоративным предметам. Они являются ключевым компонентом культурного наследия и самовыражения. Кроме того, традиционные украшения народов Африки являются символами статуса, принадлежности к определенному племени или клану, а также отражают этапы жизни человека – от рождения до смерти: это свадебные украшения, украшения воинов, траурные

украшения. Их используют и в повседневной жизни, и на торжественных мероприятиях или религиозных церемониях. Они играют важную роль в сохранении и передаче культурного наследия от поколения к поколению. Так, украшения известного племени туарегов включают 21 вид кулонов в виде креста «тенехельд», которые соответствуют 21 роду племени. У каждого есть свое название и роль в сложной иерархии племени.

Символы Африка – это уникальное отношение к природе и животному миру. Африканский континент населяет более 4 700 видов животных. Многие из них занесены в Красную книгу. Многие народы Африки почитают животных, и они давно стали их тотемами и перекочевали и в украшения, и в одежду. Это помогает африканцам сливаться с природой и чувствовать себя счастливыми. Анималистичные мотивы в одежде и



Украшения племени туарегов, где одним из элементов является крест «тенехельд».



Серьги Древнего Египта. Здесь было особенно распространено традиционное искусство работы с бисером.

Браслет. Глаз «уаджет» – один из символов, которым декорировали украшения, носившие сакральный характер.



аксессуарах давно завоевали свое место и на мировых подиумах и не сходят с них по сей день. Удивительная фактура жирафа, леопарда, зебры и других африканских животных помогают создавать стильные и яркие аксессуары.

Форма Африканские украшения часто имеют ярко выраженную графичность в виде повторяющихся геометрических объектов: круга, квадрата, треугольника и всевозможных узоров, придающих вещам динамичность. Элементы украшений обычно подвижны, следуют движению тела, издают различные звуки – звон, шуршание, стук и шелест. Часто в африканских изделиях можно видеть элементы предметов быта. Возможность приспособить старую вещь, увидеть ее в новом свете – это в традициях африканцев.

Цвет Африка традиционно радует нас своими яркими красками: это оттенки желтого, оранжевого, зеленого, а также кобальтового синего. Такая яркая палитра позволяет создавать уникальные украшения, вполне уместные и для современной моды. Яркие пейзажи Кении, желтые пески Сахары на фоне черных Атласских гор, красные реки Мадагаскара – живительные, сочные и солнечные картины африканского континента. Африканские народы любят свою культуру и чтут традиции своих предков. На международных саммитах и встречах они часто одеты в национальные одежды с элементами ярких орнаментов. Их ярко выраженная природная фактура является источником вдохновения для современных дизайнеров.

Материалы Традиционно украшения в Африке изготавливаются из природных материалов: дерева, косточек плодов, перьев, глины. Часто используются раковины (особенно каури), крупные бусины коралла, а также смолистые образования дерева, похожие на янтарь. Также встречаются и украшения, выполненные из золота, особенно в странах Золотого Берега и Эфиопии, а вот серебро занимает почетное место в странах Магриба, северной Африки.

Культура Африки является богатым источником идей для современных модных домов мира.

Оказалось, что африканское искусство не такое примитивное, как казалось европейцам. Оно направлено на проведение древних ритуалов и обрядов, смысл которых не всегда понимают даже сами члены племени (непосвященные). Европейцы заинтересовались искусством черного континента, уже после отмены рабства, в конце XIX века. Однако и сегодня, спустя два века, ученые не сильно продвинулись в этом направлении. Африка остается непознанной и потому еще более интересной.

Фигурка животного из дерева



Традиционные шейные украшения племени «масай».



1.

1. Традиционное украшение племени «самбру». 2. Его современная интерпретация.



2.

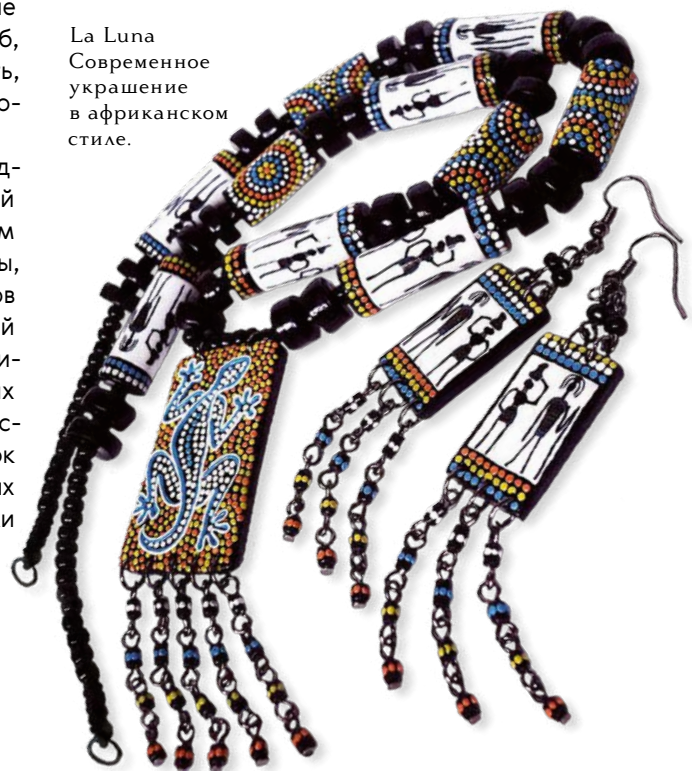
АФРИКА И ВДОХНОВЕНИЕ

Африка наполнена тайнами, и это еще больше привлекает исследователей, ученых, художников и ювелиров. Прекрасными украшениями может удивить нас Эфиопия. Эта страна славится своей культурой, архитектурой и историей. Именно в Эфиопии на плато Галата располагались легендарные копи царя Соломона. Когда-то здесь обнаружили громадные золотые копи, развалины храма Луны и части 6-метровой стелы с надписями на сабейском языке и символами Солнца. Ювелирное искусство Эфиопии связано прежде всего с религиозными предметами и утварью. Это удивительной работы кресты со сложным геометрическим орнаментом, выполненном из латуни, серебра и золота.

Африка, сохраняя древние традиции, движется вперед. Удивительное африканское искусство дарит миру свою теплоту и жизненную силу. Его предметы прекрасно вписываются в любые современные пространства, а аксессуары, дополняя современный гардероб, вносят в него теплую ноту природной красоты. Их графичность, гармоничность и простота не создают лишней суеты и дают простор воображению и свободе выбора.

Во времена кризиса идей и самоидентификации Африка предстаёт бесконечным хранилищем инсайтов для новых коллекций модной индустрии, в том числе, и украшений. В современном мире природная красота Африки породила моду на арт-объекты, выполненные из природных материалов – глины, песка, кусочков дерева и ткани, которые выглядят аутентично и модно. Подобный стиль присутствует во многих арт-украшениях, творениях ювелиров и художников всего мира. Художественная ценность таких изделий заключена в неповторимых идеях с их уникальной трансформацией. Африка учит нас радости. Возвращение ярких красок в украшения и одежду можно наблюдать в коллекциях знаменитых модных и ювелирных домов, которые находят в культуре Африки свое вдохновение.

La Luna
Современное украшение в африканском стиле.





Аkh-Ва-Ка – это волшебная одиссея в самое сердце Древнего Египта вместе с Ювелирным Домом Messika. Коллекция сочетает в себе вдохновение и ноу-хау. Благодаря чистоте форм и графичных линий, имперскому стилю и исключительным камням, руководитель проекта Валери Мессика дирижирует ретро-футуристической симфонией, приправленной гипнотической мифологией Египта.



ЧАРУЮЩАЯ АФРИКА

Африка – континент, поражающий многообразием образов, цвета и фактур. Это всевозможные контрасты и культурные особенности, с которыми связано огромное количество мифов и легенд. Они дают почву новым идеям и их переосмыслению в креативных индустриях. И особенно - в ювелирной.

Несомненно, Африка в современной мировой культуре становится одним из приоритетов и даже трендов. Так, совсем недавно в музее Метрополитен были представлены выставки африканского искусства: «Африка и Византия», «Африканское происхождение цивилизации», где можно было видеть африканское искусство в галереях, посвященных исламскому искусству, оружию и доспехам, музыкальным инструментам, европейской скульптуре и декоративно-прикладному искусству, модерну и многому другому. Понятно, что и геополитика, и социум формируют внимание к тем или иным вопросам и одновременно тиражируют тренды посредством искусства и, конечно же, СМИ. Уверюем, Африка сегодня на прицеле у креативных индустрий.

А что же ювелирные бренды? Африку мы можем видеть, уже начиная с исторических украшений. Так, на выставке, впервые организованной в Париже в 2021-2022 годах, были представлены украшения из коллекций Аль-Сабах и Аль-Тани от Cartier. Выставка «Cartier and Islamic Art», которая включала в себя



Музей Метрополитен, Нью-Йорк, следуя за событиями в мире, представляет выставки, посвященные Африке.



Cartier
Брошь, 1912 год.
Платина
бриллианты
сапфиры
жемчуг.

украшения в африканском стиле, была организована Парижским музеем декоративного искусства в партнерстве с Лувром и при поддержке Maison Cartier. В современных украшениях мы также можем видеть интерес дизайнеров к Африке и ее культуре. Например, в одноименной коллекции «Африка» от ювелирного бренда TOYS. Она была выпущена в 2012-2013 годах. А вдохновением для ее создания послужили дневниковые записи Мэри Кингсли, английской путешественницы XIX века, изучившей Африку буквально вдоль и поперек. Коллекция состоит из нескольких линеек. Каждая посвящена отдельной теме. Один из самых популярных французских брендов MESSIKA также обратился к теме «африка». Креативный директор ювелирного бренда Валери Мессика воплотила культуру древнего Египта в своей коллекции Beyond the Light. Передав всю ее красоту через чистоту форм и графических линий, золото и бриллианты. По сути бренд создал ретро футуристическую линию, передав мотивы египетской мифологии. Ювелирный дом CHAUMET продемонстрировал дух жаркого континента в коллекции Trésors d'Afrique – «Сокровища Африки». Она создана в сотрудничестве с африканским художником Эвансом Мбугуа. В коллекции использованы элементы традиционных украшений суданского народа «динка» и народа «масаи». Кроме того, в коллекции присутствуют стилизованные парюры, украшения правителей Руанды. Для создания коллекции использованы изумруды, сапфиры, красная шпинель, мандариновый гранат и другие драгоценные камни.

А какая, позвольте, связь между японским MIKIMOTO и Африкой? Но даже этот японский бренд, специализирующийся на создании украшений с жемчугом, использовал жаркие мотивы в своей коллекции. Так, High Jewellery от Mikimoto «Дикие и чудесные» посвящена настоящему театру диких животных пяти континентов, чтобы выразить великолепную красоту и мощь дикой природы нашей планеты. Наполненные жизненной силой и энергией, эти изделия отправляют нас в невероятное приключение, которое внушает благоговейный трепет и удивление перед знойным континентом. Так что Африка бесконечна!



MIKIMOTO сумел продемонстрировать в ювелирных брошах красоту природы и её величие, драгоценность каждого существа на земле.



Далекая Африка... Её древний дух ювелирный бренд TOYS воссоздал в аутентичных украшениях, передающих «hand made» и ощущение самобытности.



CHAUMET продемонстрировал свое вдохновение традиционным искусством Африки в современной интерпретации украшений.



В мире современных ювелирных украшений достаточно мало брендов, способных сочетать в себе традиции прошлого и дух современности. Уральский ювелирный бренд РИНГО является таким исключительным явлением. С одной стороны, он воплощает ювелирное мастерство и изысканность, с другой – дерзость новатора, стремление к инновациям и оригинальность. Так появляются новая философия и эстетика, где каждое изделие – целый мир образов и изысканных форм, соприкосновение с которыми позволяет стать частью истории современного ювелирного искусства.

МАРИНА КУДРИНА,
ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА
JEWELRY GARDEN



ТРАДИЦИИ

Особое место в коллекциях РИНГО занимают украшения с уральскими изумрудами. Они символизируют роскошь и изысканность и одновременно являются своеобразным ключом к пониманию русского дизайна. Все, кто хоть раз соприкоснулся с уникальными украшениями бренда, обязательно почувствуют дыхание времени и одновременно свою сопричастность к истории России, ее богатству, традициям и великой культуре.



ИННОВАЦИИ

Используя самые передовые технологии, материалы и направления в ювелирном дизайне, РИНГО задает новые стандарты в мире ювелирного искусства. В результате, изделия бренда вызывают восхищение своими смелыми решениями и безупречным исполнением. Так появляются современные украшения мирового уровня.

Ринго®
ringo-jewelry.ru



Коллекция ЭГО
Уральские изумруды
золото
бриллианты

ВДОХНОВЕНИЕ

РИНГО – это новая философия в искусстве. Дизайнеры бренда находят свое вдохновение как в самой природе, так и в городском пространстве. Все, что окружает современного человека, воплощается в украшениях бренда. Дизайнеры переносят в них образы современной реальности. Каждое изделие РИНГО – это изысканные формы, которые позволяют ощущать себя частью реального мира.



ЭНЕРГИЯ УРАЛА

РИНГО – это энергия людей, которые создают ювелирные изделия высочайшего класса. Там, на просторах Урала, веками ценились мастерство и красота. Этот уголок природы, богатый ресурсами и талантливыми людьми, стал колыбелью для создания уникального бренда. Его украшения продолжают завоевывать сердца настоящих ценителей российского ювелирного искусства.



УРАЛЬСКИЙ
ЮВЕЛИРНЫЙ
БРЕНД – 30 ЛЕТ!

ВЕЩИ С ИСТОРИЕЙ

Бренды ищут самые интересные истории, которые продолжают поражать воображение любителей ювелирных изделий. Самые креативные идеи прошлого и современного мира воплощаются в самых драгоценных решениях!

НЬЮ-ЙОРКСКОЕ ТАКСИ 1950-Х

Удивительно, но иногда вдохновляет даже такси. Часы Tiffany & Co. прекрасно демонстрируют, что время постоянно и одновременно переходяще, подобно нью-йоркскому такси.



TIFFANY & CO.

БРАСЛЕТ ДЛЯ СМЕЛЫХ

Даже шина Ferrari может превратиться в драгоценный браслет, если она от авто Михаэля Шумахера! Причем, с гравировкой в виде эмблемы дракона на декоративной застежке из платины, напоминающей шлемы Шумахера, от бренда Mongrip.

MONGRIP



ЗОЛОТОЙ БИЛЕТ

Коллекцию часов и украшений Willy Wonka x Fossil компания Fossil представила ограниченной серией часов и аксессуаров. Она создана по мотивам культового романа Рональда Даля «Золотой билет». Разнообразные аксессуары поддерживает выгравированная на них цитата главного героя: «Мы создаем музыку и воплощаем мечты».



FOSSIL



ЧАСЫ И ГОНОЧНЫЕ ИГРЫ

Что объединяет Bulgari, его ДНК и знаковые автомобили Gran Turismo? Гиперкар для игры Gran Turismo! Это последнее творение бренда, созданное по случаю финала мировой серии Gran Turismo Nations в Барселоне. Он представлен в цветах часов Bulgari Aluminum x Gran Turismo Special Edition.



BVLGARI

JG

ИННОВАЦИИ

В течении многих веков украшения и архитектура играли ключевую роль в формировании культуры и в самовыражении человека.

ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Новые дизайны – это эксперимент, который помогает привлекать внимание любителей украшений и поддерживать бренд.

CHOICE OF THE DAY
Выбор дня



*Позволь себе быть тихо втянутым в поток того, что ты действительно любишь.
Он не обманет...*

Руми,
величайший иранский поэт



Картина Венсента Каллебо, бельгийского архитектора-эколога. Каллебо специализируется на футуристических проектах пространств будущего.

Москва-Сити



УКРАШЕНИЯ И ПРОСТРАНСТВО

В течении многих веков украшения и архитектура играли ключевую роль в формировании культуры и в самовыражении человека. Украшения всегда «шли» за архитектурой и соответствовали духу того пространства, которое выстраивал человек в соответствии со своим статусом, историческими и социальными событиями. Возьмем несколько периодов и попробуем проследить эту взаимосвязь.



Ведущая рубрики:
МАРИНА КУДРИНА
Издатель журнала
JEWELRY GARDEN

УКРАШЕНИЯ В ДРЕВНОСТИ

В древнем мире не всегда рядом с человеком были естественные укрытия, и тогда он строил землянки и шалаши. Такие строения не отличались какой-либо красотой линий и форм. Их предназначением была защита от непогоды и холода. Первые украшения были под стать жилищу – простые и незатейливые. Они также соответствовали мышлению древнего человека и основным его потребностям. В то время человек использовал украшения не только в соответствии с их основной функцией, но и как символы определения «свой-чужой», статуса, силы и защиты. И изделия из костей, ракушек и камней вполне соответствовали тому пространству, которое выстраивали вокруг себя люди, придавая им еще и огромное сакральное значение, которое делало мир человека безопасным.

1. Жилище из костей первобытного человека.
2. Амулеты первобытных людей.



СРЕДНИЕ ВЕКА: СТИЛЬ ЖИЛИЩ И УКРАШЕНИЙ

Уже в средние века сооружения и постройки служили не только местом для проживания человека, но и являлись символом богатства и власти, а также оберегали от внешних угроз, являлись местом для проведения обрядов, сборищ и других социальных мероприятий. И, конечно же, украшения тоже соответствовали этим функциям. Кроме того, также, как и архитектура, они воплощали в себе разнообразие стилей, таких как романский, готический, ренессанс и были призваны украшать человека, напоминать ему о важнейших событиях, являлись средством дарения, преподношения и полностью отражали дух и настроения этого периода времени.

В средние века жилища разных стран различались, ведь каждое отражало местные традиции и культуру. Например, замки во Франции имели свои особенности и отличались от замков Германии или Италии, а в Азии дворцы и пагоды соответствовали местному колориту и погодным условиям, также, как и в России деревянные избы. Конечно, все это влияло и на украшения этого периода времени. Часто в них отражались традиции, верования и декор архитектурных сооружений.





СРЕДНИЕ ВЕКА



1. Собор Дуомо, Милан, Италия.
2-3. Украшения в готическом стиле



4. Ханчжоу и древнее строение пагода.
5. Хучжи – китайские драгоценные футляры для ногтей. Длинные ногти могли себе позволить только аристократы.



ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ



Фонтан Треви, Рим.

Купол храма Святого Петра, Италия



Серьги, XVII век. Барокко

ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ

В период эпохи Возрождения культ тела и гармонии влиял и на архитектуру, и на украшения. Архитектура становилась более стройной и пропорциональной. Особую роль стали играть композиционные основы античной архитектуры: симметрия, рациональные пропорции, тектоника. Развитие архитектуры этого периода также привело к нововведениям в использовании строительных технологий и материалов, к формированию архитектурной теории и профессионального лексикона архитектора. Это направление становится настоящим творчеством. Конечно же, все это нашло отражение и в изысканных украшениях. Часто на них появлялись изображения человеческого тела. Такие изделия стали отличаться завершенностью композиций, а их декоративностью проработки, особой изысканностью. Ювелирные изделия стали играть роль своеобразных знаков отличия, статуса. И, конечно же, уделялось большое внимание дизайну. Такие тенденции распространилось «из Италии во Францию, а затем в Германию и Англию, следуя за новым стилем живописи и скульптуры первой половины XVI века».

ПОЯВЛЕНИЕ ПЕРВЫХ ФИРМ

Конец XIX-начало XX веков были отмечены, с одной стороны, началом развития прогресса, с другой – расцветом культуры. Например, в России правительство стало вкладываться в индустриализацию страны. Стали появляться частные предприятия, в том числе, и ювелирные. Маленькие мастерские стали превращаться в фирмы. Архитектура начала служить государству, символизируя его силу, процветание и буквально выполняла социальный заказ. Стали появляться универмаги, электростанции, заводы, типографии, многоквартирные, многоэтажные жилые здания с лифтами и телефонами, железнодорожные вокзалы, мосты, биржи, торговые дома. Появляется новый язык эстетики. Это время зарождения новых архитектурных стилей: модерна, новорусского стиля, неоклассицизма. Заметно сказывалось и стремление к синтезу искусств: в архитектуру щедро вводятся элементы живописи и скульптуры. Все это сказывалось и на ювелирном искусстве: маленькие мастерские превращаются в именные фирмы, ювелиры экспериментируют и создают украшения в духе той архитектуры и того пространства, которые окружали че-



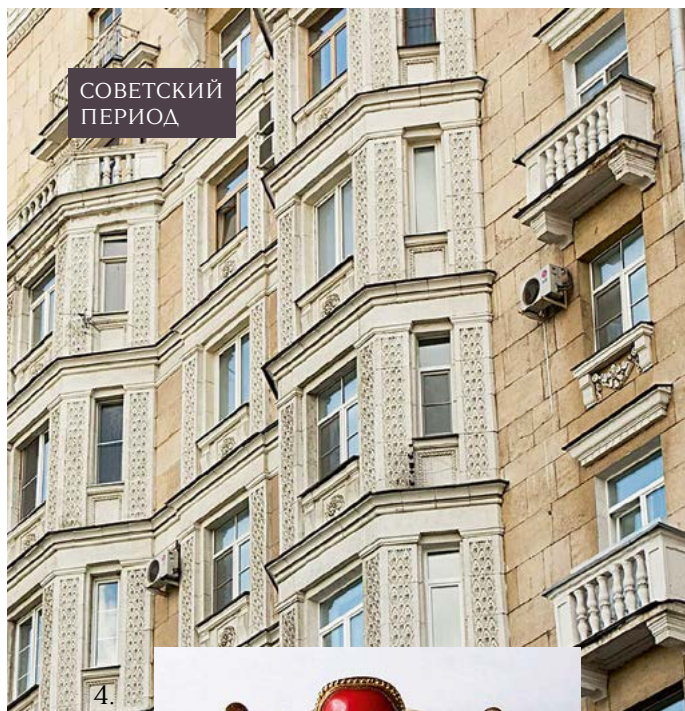
1

1. Берлин XIX век
2. Комплект, Италия, XIX век
3. Брошь, XIX век



2.

3.



СОВЕТСКИЙ
ПЕРИОД

4.



5.

4. Цековский дом. Такие жилые дома возводились для высших слоев советского руководства с 1963 по 1991 год
5. Комплект украшений советского периода

ловека. Не случайно мы можем видеть в ювелирных изделиях очень знакомый декор в стиле архитектурных сооружений того периода. Именно в то время появились первые ростки тех мировых брендов, которые сегодня имеют огромное влияние на весь мир.

СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Архитектура советского государства охватывает период 1917—1991 годов. За это время в ней отразился ряд мировых архитектурных стилей: конструктивизм, рационализм, ар-деко и некоторые направления, такие как сталинская архитектура. Этот период характеризовался стабильностью, устойчивостью в социальном плане и одновременно монументальностью в архитектуре, искусствах, в том числе, и в украшениях. Они отражали стремление к простоте и функциональности. Важно отметить, что все-таки это были промышленные образцы из золота и серебра. Что касается ювелирного искусства – оно было интересно своей самобытностью, хотя изделия часто выполнялись из недорогих материалов. Так что, для статуса был драгоценный ширпотреб, для эстетствующих – художественные украшения.

НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

В современном мире разнообразие архитектурных стилей – от техно до параметризма – находит свое отражение в дизайне ювелирных изделий. Современная архитектура в поисках новых образов обращается к высоким технологиям, в том числе, и к IT, использует новейшие достижения ученых. Чистые линии конструктивизма или футуристические формы "техно" становятся основой и для современных украшений, отражая дух времени и индивидуальный стиль. Так что, как мы видим, задачи архитектуры, характерны и для ювелирного искусства. И то, и другое – в постоянном поиске эстетики, безопасности и комфорта для человека, что не лишает их решения утилитарных вопросов. Кроме того, художественные образы, воплощенные в них, играют большую роль в духовной жизни человека, ведь они в полном смысле отражают то, как человек воспринимает современный мир.

1. Кольцо. Заха Хадид – архитектор, дизайнер.

2. Кольцо Georg Jensen и Заха Хадид



2.

1.

В современном мире происходят огромные изменения в предпочтениях покупателей. Любители ювелирных украшений стали более внимательны к себе, к своим запросам, а самое главное – они требуют того же и от брендов. На что готовы ювелирные предприятия, и чем они могут удивить? На вопросы JEWELRY GARDEN отвечает Артем Ахметшин, руководитель Ювелирного Дома ROSEGRACE.



Браслет
RoseGrace
Золото
бриллианты

ROSEGRACE ЭТАЛОН ИЗЫСКАННОСТИ И ВКУСА



АРТЁМ АХМЕТШИН,
руководитель компании
RoseGrace

— Артем, знаем, что в последнее время компания RoseGrace уделяет большое внимание развитию линейки экспериментальных украшений. С чем это связано?

— Мы считаем, что такие изделия – ключевой момент в развитии ювелирной компании. В том числе, и нашей. Они помогают исследовать новые концепции, материалы и технологии и привлекать внимание к нашему бренду, развивать его. На сегодняшний день это одна из ключевых задач нашего предприятия, что помогает формировать лицо нашего бренда, идентифицировать его. Кроме того, работа над сложными проектами вдохновляет весь коллектив предприятия. И это тоже очень важно для нас. Так, после победы в последнем конкурсе выставки JUNWEX мы поощрили всю команду, участвующую в создании уникального браслета RoseGrace. И для всех нас это знаковый момент!

— А какие факторы влияют на принятие решения о создании экспериментальных украшений?

— Каждое такое украшение – это, конечно же, плацдарм для развития всей компании. Внедрение инноваций помогает



Оправа браслета
RoseGrace
в ожидании
«друзей девушек».
Как только
в неё закрепят
бриллианты,
изделие оживет
и заблестит
во всей своей
красе.



Что отличает
настоящее
ювелирное
украшение?
Настоящая
ювелирная
работа!

дифференцировать наши предложения на рынке, демонстрировать наши возможности и привлекать новых клиентов. Для производства современных украшений мы используем уникальнейшее оборудование, и у нас появляются новые возможности, чтобы продолжать удивлять своих партнеров, которые всегда ждут интересных предложений.

— Какие новые технологии или методы производства применяет ваша компания при создании экспериментальных ювелирных украшений?

— Это изготовление самых сложных изделий методом прямого литья, что позволяет создавать более изящные и даже ажурные изделия сложных форм.

— Как обеспечивается качество и безопасность в процессе производства?

— Качество и безопасность обеспечиваются строгим контролем на всех этапах производства. Так, мы используем только сертифицированные материалы. Например, лигатуры – от известных брендов с самым низким содержанием никеля, золото – 750 пробы. Хочу отметить: для покрытия поверхностей родий – абсолютно неаллергичный материал. Мы делаем все, чтобы изделия бренда RoseGrace были и современными, и безопасными.

— Какие вдохновляющие идеи лежат в основе экспериментальных изделий вашего бренда?

— Наши экспериментальные изделия часто вдохновлены современным искусством, архитектурой, природой или новейшими технологиями. Мы стремимся создавать уникальные и запоминающиеся украшения, которые вызывают интерес и восторг у наших клиентов. Например, при разработке дизайна браслета RoseGrace мы использовали принцип современного конструктивизма, создав всеми женщинами любимый образ розы. Его основой стал логотип бренда. Мы задали крупную модную форму всему изделию, сочетая ее с инновационной закрепкой, разработанной нашими ювелирами. При этом объемное украшение выглядит максимально воздушно и изысканно.

— Удастся ли соблюсти баланс между инновационным и традиционным подходом при создании таких изделий?

— Мы стараемся использовать инновационный дизайн и одновременно стараемся, чтобы украшения максимально сохраняли свою ювелирность и изысканность. Ведь наша задача – сделать бренд RoseGrace и его украшения модными и узнаваемыми. Считаю, что последнее наше творение, браслет RoseGrace, является настоящим эталоном мастерства, изысканности и вкуса в ювелирной моде.



Скоро эта заготовка
превратится в настоящий
ювелирный шедевр!



В ожидании чуда...



ROSEGRACE

• JEWELRY HOUSE •

WWW.ROSEGRACE.RU

СИМВОЛ ГОДА

Новый год по китайскому календарю начинается ближе к весне, но символ года в виде дракона остается на весь год! Бренды напоминают о его актуальности и превращают его и в символ моды-2024.



GARRARD

УКРАШЕНИЕ ДЛЯ BENTLEY

УКРАШЕНИЕ ДЛЯ АВТОМОБИЛЯ – ЭТО ЛИ НЕ ТЕНДЕНЦИЯ ВРЕМЕНИ? GARRARD, ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЮВЕЛИР КОРОНЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ, УКРАСИЛ КАПОТ ПАРАДНОГО BENTLEY КОРОЛЯ ЧАРЛЬЗА III ДРАКОНОМ ИЗ СТЕРЛИНГОВОГО СЕРЕБРА.



НЕ ТОЛЬКО УКРАШЕНИЯ!

ЯПОНСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ - В ТРЕНДЕ! А ПОТОМУ FENDI ПРЕДСТАВИЛ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ДИЗАЙНЕРОМ ХИРОШИ ФУДЗИВАРА КАПСУЛЬНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ СУМОК С ПОКЕМОНАМИ. ТАК ПЕРСОНАЖ ДРАКОНОГОЛОС СТАЛ ИЗОБРАЖЕНИЕМ НА ДВАДЦАТИ ИЗДЕЛИЯХ ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА.



FENDI



FABERGÉ

ДРАКОН И «ИГРА ПРЕСТОЛОВ»

ОХ УЖ, ЭТИ ИГРЫ, ЗАВОЕВЫВАЮЩИЕ СЕРДЦА ИГРОМАНОВ! FABERGÉ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С WARNER BROS ПРЕДСТАВИЛ ДЛЯ НИХ НОВОЕ РЕШЕНИЕ: КОЛЛЕКЦИЮ ИЗ ДЕСЯТИ ДРАГОЦЕННЫХ ПРЕДМЕТОВ. ЗДЕСЬ, КОНЕЧНО ЖЕ, И МОЗАМБИКСКИЕ ТЁМНО-КРАСНЫЕ РУБИНЫ, И БЕЛОЕ, И РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, И БРИЛЛИАНТЫ, И ЧЕРНЫЙ РОДИЙ.



ТОЛЬКО ПОД ЗАКАЗ!

УНИКАЛЬНЫЕ ЧАСЫ С ГАВИРОВКОЙ В ВИДЕ ДРАКОНА JAEGER-LECOULTRE REVERSO TRIBUTE ENAMEL «DRAGON» ВЕЛИКОЛЕПНЫ И ПО-НАСТОЯЩЕМУ ДРАГОЦЕННЫ! А ПРИ ДВИЖЕНИИ ЗАПЯСТЬЯ СОЗДАЕТСЯ ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО ДРАКОН ДВИГАЕТСЯ! ДЕКОРИРОВАННАЯ ФАКТУРА, ДРАГОЦЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ - ВСЕ ЭТО БЕСЦЕННО И УНИКАЛЬНО, А ПОТОМУ ВЫПОЛНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПОД ЗАКАЗ!



JAEGER-LECOULTRE



JG

СПОРТ И УКРАШЕНИЯ

Спорт всегда важен для общего заряда и драйва. Впрочем, также, как и украшения, которые поднимают настроение и укладываются в спортивную парадигму.

ДЕТЕКТИВ И ДРАГОЦЕННОСТИ

Детектив – это всегда интрига, по-иски пропаж. А когда главным героем выступают драгоценности – это вдвойне вызывает интерес.



В этом мире есть одна хорошая вещь... Всегда будет еще одна весна.

*Люси Мод Монтгомери,
канадская писательница*



Татьяна Навка в часах Chopard



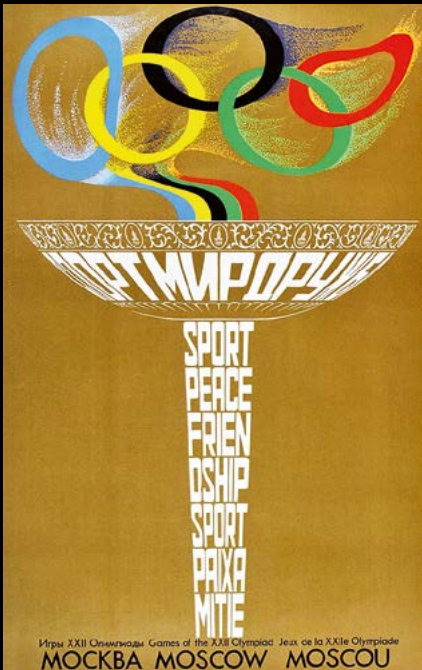
Рекламный плакат
одноимённого фильма

**Тот, кто хочет добиться
убедительных побед,
обязан пытаться прыгнуть
выше головы.**

**ЛЕВ ЯШИН,
ФУТБОЛИСТ**



Рэпер Дрейк



Плакат Олимпийских игр



Принцесса Диана

О СПОРТ, ТЫ – МИР!



Со времен зарождения человечества люди стремились к совершенству и идеалу. Каждый выбирал свой путь, который был ему ближе по духу. Кто-то шел по философскому пути познания, кто-то искал истину в достижениях науки, кто-то познавал мир в искусстве, а кто-то формировал свой характер через физическое совершенство и преодоление себя. Все это актуально и в наше время. А потому хочется поговорить о том, что всегда поддерживало человека и создавало вокруг него определенный образ. В том числе, и в спорте. И это ювелирные украшения.



Ведущая рубрики:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО
дизайнер

Считается, что спорт как явление зародился с появлением олимпийских игр в Древней Греции с 776 года до нашей эры. Тогда игры включали в себя состязания по бегу, метанию диска, борьбе, боксу. Победителей на соревнованиях награждали лавровым венком. В России же профессиональный спорт начал развиваться при Петре I. В стране появились спортивные манежи и залы, из-за границы император выписывал педагогов по верховой езде, фехтованию, стрельбе. В современном мире олимпийские игры – это очень сложный и многогранный процесс. Он касается не только здоровья и развития человека, но и в лучших традициях эллинизма – установления дружеских отношений, ведь на время проведения Олимпиад прекращались даже войны. И, здесь, конечно же стоит упомянуть украшения, которые не только делают мир спортсмена краше, но и привлекают к нему внимание зрителей. Так создается мода. И не только на украшения, но и на те или иные виды спорта.



Мамы игроков баскетбольных матчей надевают подвески от бренда MyHeroCreations с номерами любимых сыновей.

Очень акцентно выглядят подвески и серьги-пусеты от компании Rawness

ФИТНЕС

У почитателей популярного фитнеса есть свои ювелирные предпочтения. Очень акцентно выглядят подвески и серьги-пусеты в форме гантелей и даже аксессуар в виде крошечной штанги с драгоценными бриллиантовыми «блинами» от компании Rawness. На стройной девушке они не вызывают эффекта маскулинности, но подчеркивают спортивное настроение, активность и стройность своей обладательницы.

БАСКЕТБОЛ

Невозможно обойти стороной украшения спортивных болельщиков и огромную индустрию мерча спортивных клубов. Так, можно отметить подвески от бренда MyHeroCreations. Они выполнены в серебре в сочетании с красным и желтым золотом в форме баскетбольного мяча. На нем выгравирован номер любимого игрока, и его надевают на удачу мамы-болельщицы, чтобы поддержать своих сыновей во время игры.





Чего не сделаешь ради любимого украшения! Крис Эворт уговорила судей остановить соревнование, чтобы поднять соскользнувший с руки браслет. С тех пор мы знаем его как "теннисный".



- 10 CARAT
- 8 CARAT
- 7 CARAT
- 6 CARAT
- 5 CARAT
- 4 CARAT
- 3 CARAT
- 2 CARAT

10 карат – это круто! Не правда ли?

ТЕННИС

Чего не сделаешь ради любимого украшения? Ради него профессиональная теннисистка Крис Эворт попросила судей прервать матч четвертьфинала US Open-1987. Ведь счастливый браслет в виде золотой дорожки с бриллиантами от George Vedewi слетел с ее руки во время игры! Впоследствии он превратился в настоящую легенду. Компания Tiffany & Co, которая более 20 лет изготавливает кубки для US Open, учредила еще и приз для теннисисток, победивших 18 и более раз на турнирах «Большого шлема» в одиночном разряде. Им стал золотой браслет с гравировкой «18». Его счастливыми обладателями являются Крис Эворт, Мартина Навратилова и Серена Уильямс. Подобные браслеты приобрели необыкновенную популярность не только в узко спортивной среде, в них были замечены и принцесса Диана, и Меган Маркл, и Дженифер Лопес, и Дженифер Энистон. Сегодня этот теннисный браслет – мечта любой женщины мира!

Кроссовки Nike Air Jordan,
кастомизированные стразами Swarovski.



Кроссовок рэпера
Дрейка
Золото

Каждая из версий часов Chopard Happy Sport Tatiana Navka Edition предлагается в белой или голубой гамме с 36-миллиметровым корпусом, оснащенным кварцевым механизмом. У более роскошной версии из 18-каратного белого золота на циферблате, выполненном в технике «снежной закрепки», сверкают сапфиры, аквамарины, топазы и турмалины. Безель украшен бриллиантами. Феерический дизайн напоминает об эффектных блистающих костюмах для выступлений на льду Татьяны Навки.



ФИГУРНОЕ КАТАНИЕ

Российская фигуристка Татьяна Навка совместно с Каролиной Шойфеле, креативным директором и со президентом компании Chopard, создали совместную коллекцию часов Chopard Happy Sport Tatiana Navka Edition специально для России. Коллекция включает пять линеек. Дизайн разработан, благодаря совместному тесному творческому процессу знаменитой фигуристки и дизайнеров бренда Chopard. На каждом циферблате красуются три знаменитых подвижных бриллианта Happy Diamonds и такая же подвижная драгоценная фигурка в форме конька. Обратная сторона часов украшена автографом российской фигуристки. С 2016 года Татьяна Навка, олимпийская чемпионка в танцах на льду, является официальным послом Chopard на крупнейших международных мероприятиях.

КРОССЫ – 100% ЗОЛОТО!

Трендсеттеры и инфлюэнсеры современного молодого поколения из числа рэперов эпатируют своих почитателей королевскими спортивными приобретениями, достойными только арабских шейхов.

Так, канадский рэпер Дрейк стал обладателем пары кроссовок OVO x Air Jordan 10 из чистого золота. Они созданы по его заказу художником Мэтью Сена и с точностью до мельчайших деталей копируют оригинал. Правда, весят около 45 килограмм. Необходимо отметить, что Air Jordan – именитый бренд, разработанный компанией Nike специально для звезды американского баскетбола Майкла Джордана.

В последнее время спортивные достижения становятся особым трендом, влияющим не только на молодое поколение, но и на достаточно взрослых людей. Их привлекает не только возможность быть в хорошей форме, но и истории успеха известных людей, их интересы, умение создавать успешные образы. И, конечно же, ювелирные украшения играют в этом не малую роль. Они становятся модными тенденциями, помогают создавать образ спортивных, волевых людей и дают возможность стать частью успеха звездного спортсмена. И за это мы им благодарны.



Титан! Ты знал, что значит бой
Отваги с мукой... ты силен,
Ты пытками не утрашен,
Но скован яростной судьбой.
Всесильный Рок – глухой
тиран,
Вселенской злобой обуян,
Творя на радость небесам
То, что разрушить может сам,
Тебя от смерти отрешил,
Бессмертья даром наделил.

Джордж Байрон,
«Прометей»

МАРК БАЛДИН
ПОЭТИКА
В МАЛОЙ ФОРМЕ



«Прометей»
Настольная композиция

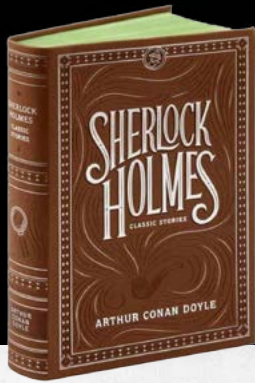
Материал:
желтое золото – 375°, 585°, 750°
серебро – 925°
бронза – BR10;
бриллианты
сапфиры – голубой, желтый, зеленый
дымчатый кварц

Покрытие:
родий белый
позолота зеленая, ярко-желтая.

Марк Балдин – художник-ювелир из Новосибирска, создающий весьма необычные работы. Все они носят философский характер, и почти все словно из будущего. Арт-объекты Марка необычны и по идее, и по воплощению. Так, новая скульптурная композиция «Прометей» основана на ощущениях человека. «Как художник стараюсь в своих произведениях отразить чувства людей, чтобы отзывалось в душе каждого», – отмечает автор.

«Прометей» создавался более 10 лет. Его напряженное тело отражает внутреннюю борьбу, вечный поиск Бога и стремление к Нему. Художник представил образ в виде тающей свечи. Часть её стекает вниз, в то время как все буквально кипящее тело стремится вверх, в небо. Восковый макет очень долго искал положение тела и эстетику сложного, точного образа. И они были найдены!

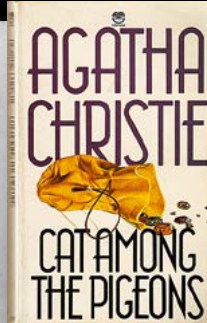
В арт-объекте показан и итог вечной борьбы Бога с дьяволом: это целая Вселенная в груди Прометея, несущего свет души. Закрытая часть его тела – это оптический эксперимент, где в зеркальных коридорах светятся бесконечные звезды.



Джоан Хиксон в роли мисс Марпл, персонажа детективов Агаты Кристи.



Артур Конан Дойл – британский писатель.



Агата Кристи – английская писательница и драматург.



Дэвид Кортни Суше – британский актёр театра и кино, приобретший всемирную известность после исполнения главной роли бельгийского сыщика Эркюля Пуаро в детективном телесериале «Пуаро Агаты Кристи».

ДРАГОЦЕННОСТИ В ДЕТЕКТИВЕ

АРСЕНИЙ БОГАТЫРЕВ,
историк, кандидат
исторических наук



Драгоценные камни с давних времен завораживали людей, требовали к себе внимания, обольщали и соблазняли своей красотой. Они волновали, сводили с ума своим сиянием и даже толкали на преступление. Минералы и созданные из них ювелирные изделия – частые гости на страницах произведений криминальной литературы.

Один из самых известных детективов с участием драгоценностей – «Знак четырех» сэра Артура Конан Дойла (1859–1930) из цикла о подвигах непревзойденного Шерлока Холмса. Жажда обладать дивными сокровищами привела к серии трагических событий. В то же время описанный в произведении ларец с драгоценностями становится своего рода искушением, «проверкой» искренности чувств доктора Ватсона и его будущей супруги.

Зачаровали камни и «герцогиню смерти», детективную писательницу Агату Кристи (1890–1976). Как вспоминала романистка в «Автобиографии», в доме ее бабушек было много всевозможных драгоценностей, прельщавших юную Агату таинственным мерцанием. Кристи подчеркивала влияние минералов на судьбу человека, указывая, что они являются и «роковыми», и в то же время дарящими надежду. В самоцветах есть нечто удивительное, нечто, пришедшее из сказки. «Сокровища Аладдина...», – думала героиня романа «Кошка среди голубей», увидев россыпь разноцветных кристаллов. Поразительное воздействие драгоценных камней на человека показано в рассказе «Святое место» (расследование мисс Джейн Марпл): «Когда чемодан открыли, дамы изумленно вскрикнули. Льющийся из окна свет озарил то, что показалось им невероятным сокровищем, – целую грудку искрящихся драгоценных камней...» Под очаровывающее воздействие сверкающего кольца попала и маленькая богачка Хэтти Стабз из романа Кристи «Конец человеческой глупости», неспособная оторвать взгляд от дивного украшения.

Выдающийся сыщик Агаты Кристи бельгиец Эркюль Пуаро немало поспособствовал рекламе мужских ювелирных изделий. Так происходит в популярном телесериале «Пуаро Агаты Кристи», авторы которого бережно воссоздали стиль и атмосферу книг романистки. Сыгранный Дэвидом Суше детектив выставлен большим модником и франтом: в объектив камеры то и дело попадает серебряное кольцо с камнем на его мизинце, а также элегантная бутоньерка на отвороте пиджака. Отблески драгоценных камней играют на роскошных нарядах богемной публики в эпизоде «Тайна испанского сундука». Впрочем, сама Кристи не забывала намекнуть и на эфемерность материальных ценностей. Так, они быстро тают, утекая сквозь пальцы юной леди в «Кошке среди голубей», точно ручеек. Для писательницы своеобразным «аналогом» бесценных самоцветов были ее литературные труды, которые она щедро жертвовала на различные благотворительные цели. Вот и в рассказе «Святое место» проводится параллель между переливами

драгоценностей и яркими красками церковных витражей. Кругленькую сумму, вырученную от продажи данной истории, Кристи подарила одному из исторических храмов Англии для реставрации его витража.

«БРИЛЛИАНТЫ НАВСЕГДА»

Как пела несравненная Мэрилин Монро, лучшие друзья девушек – это бриллианты. Твердый минерал, получающий в процессе огранки удивительное и завораживающее сияние, покорило мастеров криминального жанра. Один из вариантов перевода на русский язык названия рассказа Дойла «Голубой карбункул» передается как «Голубой алмаз», хотя термин «карбункул» обычно применяется по отношению к красным камням. Чаще всего к гранатам. Случай с голубым карбункулом мог быть вдохновлен легендами, окружавшими один из самых известных алмазов Европы – голубой алмаз «Хоуп». Видимо, именно поэтому в серии «Голубой карбункул» телесериала «Приключения Шерлока Холмса» с Джереми Бреттом в роли великого детектива показаны сцены, повторяющие сказания о проклятии, нависшем над «Хоупом».

В 1921 году было опубликовано произведение Дойла «Камень Мазарини», касающееся обстоятельств исчезновения редкого желтого бриллианта. Здесь мы можем с большей уверенностью утверждать, что «Камнем Мазарини» был знаменитый бледно-желтый бриллиант «Санси», купленный кардиналом Мазарини у бежавших из Англии в связи с революцией представителей королевской фамилии Стюартов и завещанный французскому королю Людовику XIV. Неравнодушна к бриллиантам и сама Агата Кристи. Исторические мотивы прослеживаются в её сюжете об исчезновении сокровища в романе

Драгоценные камни всегда были привлекательны для писателей всех эпох, и, конечно же, в первую очередь, для тех, кто писал детективные истории, ведь драгоценности – это всегда магия и интрига.

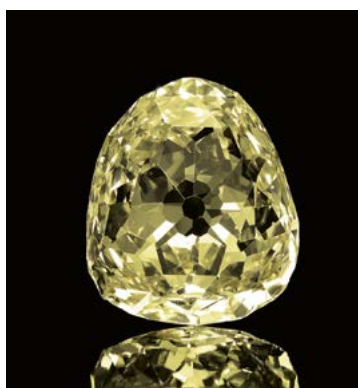




Алмаз Хоупа – крупный бриллиант массой в 45,52 карата глубокого сапфирово-синего цвета. Он хранится в экспозиции Музея естественной истории при Смитсоновском институте в Вашингтоне. Один из самых известных бриллиантов.



Актер Олег Дмитриев в музыкальной экранизации рассказа Конан Дойла «Голубой карбункул».



Бриллиант Санси, главный герой детектива Конан Дойла «Камень Мазарини».



Бриллиант «Кохинор», украшающий корону английских монархов и вошедший в сюжет детектива Агаты Кристи.

«Тайна замка Чимниз». В центре скандала оказывается легендарный алмаз «Кохинор», украшающий корону английских монархов. Мошенник похищает королевскую драгоценность, подменяя подлинный камень, хранящийся в Тауэре, искусно изготовленной репликой. Подобным образом будут поступать литературные злодеи Кристи и далее. Так, в рассказе «Тайна «Звезды Запада»» овеянный преданиями бриллиант (глаз азиатского идола, который должен был вернуться на свое место в полнолуние – отсылка к произведению Уилки Коллинза «Лунный камень») – заменяется копией. Тот же трюк был включен в сюжет фильма «Зло под солнцем» 1982 года: Питер Устинов в роли Пуаро ищет замененный фальшивкой пропавший алмаз.

Баснословная стоимость бриллиантов подстегивала воображение леди Агаты, изощрявшейся в способах сокрытия украденных в ее романах «камушков». Преступники пересыпали их в баночки из-под целлулоидной пленки («Человек в коричневом костюме»), зашивали в подкладку рюкзака («Хикори-дикори»), засовывали в ручку теннисной ракетки («Кошка среди голубей») и даже разбрасывали на самом видном месте, делая из похожих на гальку необработанных алмазов украшения для сада камней («Убийство на Рождество»). Идеи для всяких хитрых маневров подсказывал внешний вид прозрачного драгоценного камня: в рассказе «Тайна регаты» алмамент прячут среди осколков битого стекла. Впоследствии похожий прием «возьмут на вооружение» и другие писатели, а также кинематографисты. В «Бриллиантах навсегда» новым делом Джеймса Бонда станет поиск «брюликов», замаскированных под куски льда, а в фильме «Разиня» 1965 года знаменитый алмаз будет спрятан в кнопке сигнала на руле автомобиля, прямо перед глазами водителя-простофили.



«Приключение шести наполеонов» – один из 56 рассказов о Шерлоке Холмсе, написанных Артуром Конан Дойлом. «Дело шести наполеонов» – фильм-версия по рассказу. В центре его – черная жемчужина.



Попал в поле зрения детективных авторов и другой ослепительный материал – жемчуг. Так, Артур Конан Дойл заставил Шерлока Холмса расследовать дело «Шести Наполеонов» – казус странного сумасшедшего, чье экстравагантное поведение скрывало кражу бесценной черной жемчужины, принадлежавшей знатному итальянскому семейству Борджиа. Похищенное сокровище было спрятано в форму, по которой был отлит бюст Наполеона. Так жемчужина оказалась внутри скульптуры.

Коснулась темы жемчуга и Агата Кристи. В её рассказе «Переполох в отеле «Гранд Метрополитен» жемчужное ожерелье похищают у четы Опалсенов. Причем, в сериале «Пуаро Агаты Кристи» вокруг жемчужного сотуара была создана целая легенда, связывающая реликвию с историей русской танцовщицы. Для супруги мистера Опалсена пропажа становится настоящей трагедией, но мсье Пуаро, взявшись за дело, вычисляет мерзавцев. Вновь с похитителями жемчуга бельгиец столкнется в романе «Смерть на Ниле», в котором ловкий мошенник спрячет жемчужины в католических молитвенных четках, закрепив каждую из них при помощи клея внутри полых разъемных бусин. Насколько дорогим

Бриллианты, жемчуга, интриги, обман, предательство - они слились самым успешным образом. И все для того, чтобы восхищать читателей и любителей драгоценностей историями, от которых захватывает дух и которые навсегда останутся в памяти своими яркими образами.

является жемчуг, говорит название рассказа Кристи из серии о расследованиях мистера Паркера Пайна – «Ценная жемчужина». Как и в «Шести Наполеонах», жемчужину вдавливают в вязкое вещество, но не в гипс, а в пластилин, используемый археологами для изготовления слепков обнаруженных на раскопках артефактов. Жемчужное кольцо в «Объявлено убийство» использовалось самозванкой с целью скрыть обличающий ее шрам: в экранизации 1985 года оно драматическим образом рвется, практически изобличая обманщицу.

Продолжение статьи читайте в следующем номере журнала Jewelry Garden



В сериале «Пуаро Агаты Кристи» вокруг жемчужного сотуара была создана целая легенда, связывающая реликвию с историей русской танцовщицы.

МОДНЫЕ И ДРАГОЦЕННЫЕ

Мода всегда остается на плаву. Также, как и те бренды, которые подчиняются ее философии «новации и молодость!» Это делает их интересными, креативными и привлекательными. И дарит им любовь самых чутких к изменениям сердец, которые хотят нового.



ЛЮБОВЬ К БРИЛЛИАНТУ

ESTÉE LAUDER И MESSIKA – ЭТО ВЕЛИКОЛЕПНАЯ УПАКОВКА-ШКАТУЛКА ДЛЯ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ, РОЗЫГРЫШ БРИЛЛИАНТА MESSIKA В ОДИН КАРАТ И ЭКСКУРСИЯ ПО ЮВЕЛИРНЫМ МАСТЕРСКИМ БРЕНДА.

УКРАШЕНИЯ VIVIENNE WESTWOOD –

Немного смешные и даже чудаческие, они наполнены юмором и радостью.

А веселый Сатурн кочует с изделия на изделие, демонстрируя свою принадлежность к мировому бренду.

На изделие, демонстрируя свою принадлежность к мировому бренду.



VIVIENNE WESTWOOD



BALENCIAGA

НЕ ЮВЕЛИРНЫЙ, НО ДРАГОЦЕННЫЙ

Да-да, модные бренды тоже хотят быть драгоценными. Модный VALENCIAGA В ПАРТНЕРСТВЕ С JACOV & CO СОЗДАЛ СВОЮ КОЛЛЕКЦИЮ В ЗОЛОТЕ И БРИЛЛИАНТАХ, ПОДЧЕРКНУВ, ЧТО ОН ТОЖЕ ДРАГОЦЕНЕН.



50 ЛЕТ ХИП-ХОПУ

А вы знали, что хип-хоп отпраздновал целых 50 лет? Партнеры SISTER LOVE СИМОНА И. СМИТ И МЭРИ ДЖ. БЛАЙДЖ ПРЕДСТАВИЛИ СПЕЦИАЛЬНУЮ КАПСУЛЬНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ СЕРЕЖЕК В РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ ЭТОГО ЮБИЛЕЯ. ТАК УКРАШЕНИЯ СТАНОВЯТСЯ ИСТОРИЕЙ!



JG

МОДА И УКРАШЕНИЯ

Весна – самое время говорить об украшениях и моде, которые всегда будут на пике, что бы ни случилось в мире.

МЕРОПРИЯТИЯ

Женщины и украшения – самое лучшее, о чем можно поговорить на светских раутах.



Вы можете срезать все цветы,
но вы не сможете удержать
весну от прихода.

Пабло Неруда

Покупатель хочет нового! Его желание быть модным понятно, ведь россияне очень долгое время воспринимали ювелирные украшения в граммах как кусочки драгоценного металла. Сегодня ситуация меняется. Мы говорим о моде с Оксаной Некрасовой, владельцем Ювелирного дома ЭЛИТА, учредителем ассоциации «Национальные ювелирные бренды России».

**ОСТАВАЙТЕСЬ
В ТРЕНДЕ!**



— **Оксана, могут ли ювелирные украшения следовать моде?**

— Да, несомненно, ювелирные украшения могут и должны быть модными. Они всегда следовали за костюмом, ведь мода в ювелирных украшениях также изменчива, как и в одежде. Дизайнеры постоянно создают новые уникальные украшения, отражающие последние тенденции и стили. Они внимательно следят за тем, что происходит в мире, за трендами в образах, элементах, цвете камней и металлов и, конечно же, фактуре.

— **Насколько мода традиционна для российской культуры?**

— Костюм и украшения всегда были подвержены моде. Даже в народном костюме. Разным временам соответствовали свои виды одежды и их элементы. Чего уж говорить об украшениях. А, если мы вспомним, например, Карла Фаберже, он потому и был успешным, что его фирма считалась самой модной. Ювелирные украшения имеют богатую историю в российской культуре. Они часто использовались как символ статуса, богатства и красоты. В России всегда ценилась ручная работа и высокое качество изготовления украшений. И это то, что уже превратилось в своеобразную тенденцию.

— **Для чего нам нужны модные украшения?**

— Модные украшения помогают выразить индивидуальность, подчеркнуть стиль и дополнить образ. Они могут быть как элементом самовыражения, так и средством для того, чтобы подчеркнуть особенности

внешности или отвести взгляд смотрящего от недостатков. Вспомните, как бабушки советовали надевать яркие брошки на шапочку ребенка, чтобы отводить от него любопытные взгляды. Даже вот такие защитные традиции способны превращаться в тренды.

— **Какие украшения сегодня в тренде?**

— В современном мире постоянно идет обновление в трендах: от всевозможных стилевых направлений до форм, элементов. Например, в последнее время, как я уже сказала выше, очень модными считаются украшения, выполненные вручную, так называемый hand made. Кроме того, в моде минимализм, геометрия и одновременно крупные, объемные формы. Также популярны натуральные материалы, зачастую даже нетрадиционные для ювелирных украшений, и всевозможные камни, порой, даже не очень известные сегодня.

— **Как и куда, по-вашему, стоит носить ювелирные украшения?**

— Ювелирные украшения можно и нужно носить везде, всегда и в любое время. Необходимо украшать себя, чтобы радоваться жизни и радовать своим прекрасным образом других. Например, офисные образы могут дополнить кольца или серьги с небольшими драгоценными камнями или более легкие и минималистичные украшения. Ну, а, если вы – статусная леди, то можете позволить себе все. Вы заслужили. Главное – подбирать украшения в соответствии с обстановкой и вашим собственным стилем.

Украшайте себя и оставайтесь всегда в тренде!



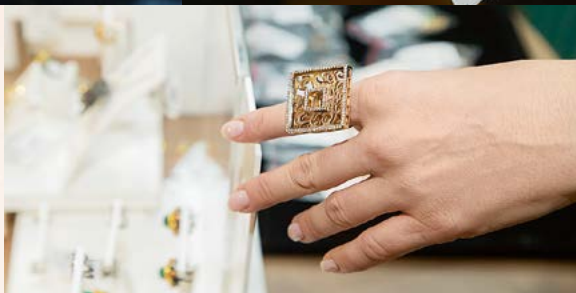
ЭЛИТА
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

По вопросам франшизы обращаться:

tel: +7 903 947 99 87

e-mail: nekrasova.69@mail.ru

www.elita.gold



Женские руки, любовь и доверье
Нега небесная, страсть и восторг
Ветви божественной длани творенья
Вечно весенний в них сладости сок
АЛЕКСАНДР БЕГЕН





РОМАНТИЧНЫЕ ИСТОРИИ НА АЛТАЕ

Торжество романтичности, женственности и, конечно, любви – так можно описать вечер «Драгоценные истории любви», который был организован Ювелирным Домом ЭЛИТА совместно с европейским брендом украшений Style Avenue в Барнауле. Атмосферу вечера создавали чарующие звуки скрипки, шампанское, зеркальная фотозона и живые розы в подарок для каждой дамы.

Ювелирный Дом ЭЛИТА любит дарить праздник женщинам. На этот раз его поддержал Style Avenue, бренд, который уже давно представлен на Алтае. На мероприятии можно было видеть лучшие украшения из разных коллекций. Это и украшения Magnolia, выполненные в алюминии – они отражали все оттенки тумана над Прагой в виде изделий линейки Morning Mist, и коллекция Stephania, смело заявляющая, что жемчуг – это не про скуку. Гости вечера увлеченно примеряли украшения и наполнялись их волшебной энергетикой. Помогали им в этом Оксана Некрасова и бренд-директор Style Avenue в России Ольга Благова. Она иронично и увлеченно рассказывала об украшениях, которые навсегда увековечены в истории, благодаря любви романтической королевы Виктории и принца Альберта, Уоллис Симпсон и «сбежавшего из-под короны короля» Эдуарда VIII, прекрасной Грейс Келли и князя Ренье III, императрицы Александры Федоровны и Николая II. Вечер завершился розыгрышем подарков. Самые удачливые получили аксессуары и украшения Style Avenue, а также подарочные сертификаты от Ювелирного дома ЭЛИТА.





ЭТИКЕТ ДЛЯ ЧАСОВ РУССКОЕ ВРЕМЯ



В мире новаций и борьбы за самовыражение как никогда необходимы правила. В том числе, и этикета. Требуется ли этого такой аксессуар как часы? Думается, да.

Вы можете надеть спортивные часы и на деловой обед, и, конечно же, ничего страшного не случится. Но все же есть разумные правила, которые обусловлены практичностью. Попробуем в них разобраться.

РУССКОЕ ВРЕМЯ ВСЕГДА ЗДЕСЬ:

Алтайский край, Белокуриха, Мясникова, 18
Славского, 39, санаторий «Altai-West»
Славского, 18, центр курорта
vk.com/nekrasova.oxana

Славского, 34, санаторий «Россия»
Славского, 9, санаторий «Белокуриха»
+7 (38577) 21 4 32
www.elita.gold



ЧАСЫ И ОБРАЗ

Современный человек любит экспериментировать. В том числе, и с образами. Всевозможные роли позволяют ему быть разным и выбирать стили в соответствии с ситуацией: деловой, спорт-шик, кэжуал, вечерний. В соответствии с этим, стоит выбирать часы, по случаю: представительский класс – на деловую встречу, спортивные часы – в поездку, для занятий спортом.



НА КАКОЙ РУКЕ НОСИМ?

Если мужчина хочет транслировать свой статус, он надевает часы на правую руку, демонстрируя их при рукопожатии. Женщина же может обнажать любую руку с часами на запястье. А если вы относитесь к жизни проще, то носите часы на той руке, на которой вам удобно. Все же этикет дает свободу выбора. Так что следуйте своим желаниям и установкам.



КАК НОСИМ?

Конечно же, хочется, чтобы все ИХ видели. Тем не менее, если браслет как украшение мы можем надеть поверх рукава блузки или рубашки, часы – точно нет! Они должны быть под рукавом и его манжетом. Главное, чтобы вы чувствовали их присутствие. Носите и радуйтесь своим прекрасным аксессуаром!



ЗОЛОТО ИЛИ СЕРЕБРО?

Когда-то считалось, что золото и серебро носить вместе нельзя, и это признак дурного тона. Однако сегодня мода и этикет допускают это. Главное – правильно сочетайте их. И если браслет часов выполнен под серебро, пусть он гармонирует с другими аксессуарами. В том числе, и кожаный ремешок: лучше, если он будет составлять единый ансамбль с ремнём и сумкой.





КУРОРТ БЕЛОКУРИХА
СЕТЬ САНАТОРИЕВ | БЕЛОКУРИХА СИБИРЬ | КАТУНЬ

ГДЕ ОТДОХНУТЬ В МЕЖСЕЗОНЬЕ?

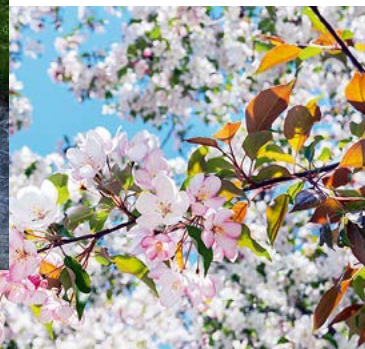


Однозначно – в России! Без затрат сил на акклиматизацию, наслаждаясь природой и самим собой как центром этой природы. Величественный Алтай манит своей красотой, душевной щедростью, а прекрасная Белокуриха – своей гостеприимностью.

ГОСТЕПРИИМНАЯ БЕЛОКУРИХА

Белокуриха – единственный за Уралом курорт, который находится на юге Алтайского края. Мягкий, приятный климат, много солнца и потрясающий предгорный ландшафт – здесь все для человека. А главное достоинство городка – бальнеолечение, основанное на минеральной радон содержащей воде.

Белокуриху – сибирский курорт на юго-западе Алтая – любят сравнивать то с Баден-Баденом, то с Марианскими Лазнями, то с Карловыми Варами, то с Давосом... Однако при первом взгляде очевидно: она имеет свое уникальное лицо и не нуждается в сравнениях.



САНАТОРИИ «КУРОРТА БЕЛОКУРИХА»

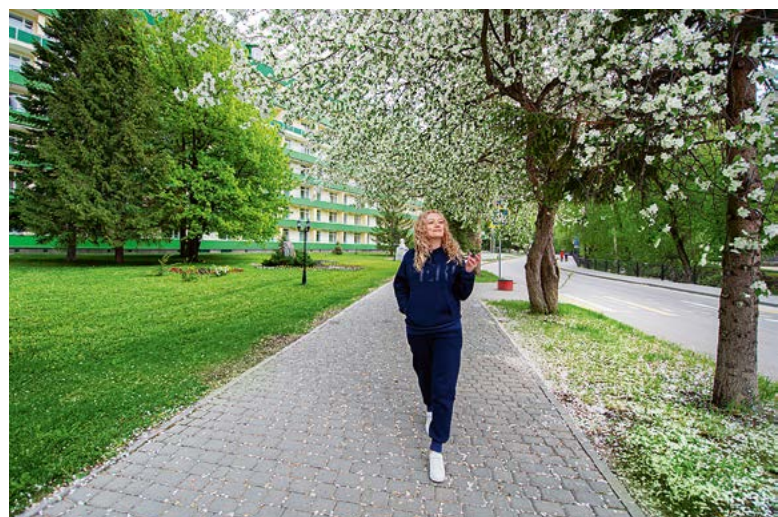
АО «Курорт Белокуриха» – крупнейший игрок на рынке санаторно-курортных услуг Алтая и всей Сибири. В структуре компании три многопрофильных санатория: «Белокуриха» – 4 звезды, «Сибирь» – 3 звезды и «Катунь» – 4 звезды.

У каждой здравницы свое лицо, фирменный стиль и преимущества. Однако все они предоставляют своим клиентам весь спектр лечебно-оздоровительных и медицинских услуг на собственных лечебных базах.

Что предлагают здравницы «Курорта Белокуриха»? В путевку входит проживание в номерах категории 3-4 звезды, в зависимости от того, какой санаторий вы выберете. Лечение по индивидуальным показаниям. Перед назначением оздоровительной программы вас обязательно осмотрит врач. Причем, эффективность лечения и оздоровления на «Курорте Белокуриха» до 98%. Также вам будет предложено питание в ресторанах санатория по системе «шведский стол», И, конечно же, развлекательные мероприятия. Как правило, это концерты, кинопоказы, литературные вечера и много всего интересного. Обещаем, скучать не придется! А для тех, кто привык отдыхать по высшему разряду, будет предложена премиальная программа отдыха.

ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБИРАТЬ КУРОРТЫ БЕЛОКУРИХА?

Во-первых, это курорт всепогодный с мягким климатом – и приезжать можно в любое время года. Однако в межсезонье есть ряд неоспоримых преимуществ: более выгодные цены, небольшое количество гостей. В летние же и зимние месяцы курорт загружен на 100%. И, конечно же, завораживающая природа уютного, окруженного горами городка и сила Алтая, способные оживить любого. До встречи в Белокурихе!





Эльза Перетти
ДРАГОЦЕННЫЙ СОЮЗ

– Эльза! Эльза! Ну, что же ты! Иди скорей сюда! Она обернулась на радостный женский голос, который настойчиво звал ее. Это была великолепная Лайза. Просто милашка! Она всегда была в приподнятом настроении и всегда была рада Эльзе. В последнее время та много и усердно трудилась. Сначала ей захотелось оборвать все связи с родителями и уехать прочь от всех правил и нравоучений. Затем она ударилась в модельный бизнес, одновременно обучаясь дизайну интерьера. И вот теперь она решила, что мода для неё – это все! Да, ей нравилось экспериментировать с формами, создавать необычные вещи. Она поняла, что ее фантазиям нет конца и края, и просто необходимо все это куда-то применить.

Эльза родилась в Италии, пожалуй, в самые сложные для Европы годы. Шел 1940. Родилась она уже успешной – в состоятельной, но очень консервативной семье, что в последующем и привело ее к решению уйти из семьи. Она не терпела давления и потому перепробовала множество профессий: преподавала французский, была инструктором по лыжам и даже некоторое время работала в архитектурной мастерской, ведь ниточки «золотого кошелька» были перерезаны, и приходилось зарабатывать самой. Позже, когда в Европе, наконец, пришло осознание, какие перспективы дает модный бизнес, она попробовала себя в качестве фотомодели. И это оказалось весьма успешным для нее, образованной, породистой и очень яркой аристократки, которая умела акцентировать на себе внимание и прочно удерживать его.

– Ага! И откуда у нас такие прелестные ушки? Лайза со смехом подергала ее за маленькую шапочку, имитирующую мордочку кролика.
– Ты не представляешь, я счастлива, счастлива, счастлива. У меня была фотосессия с самим Хельмутом!
– Хельмутом? Ньютоном? Поздравляю! Этого и стоило ожидать. Отличный старт, отличный, дорогая! Теперь ты – настоящая звезда! И не только этого клуба! – в глазах Лайзы забегали чертики – Кстати, ты не видела Роя? Он искал тебя.





На эти слова подруги Эльза окинула взором зал, оценивая обстановку, что же делать дальше. Она скинула с себя шапочку и глубоко вздохнула. Опять он заставляет ее нервничать. Собственно, она уже давно бы перестала посещать этот клуб из-за его дурной славы, но в последнее время она захаживала сюда только из-за него, Роя, Роя Холстона.

У неё длинные, изящные руки и ноги, прекрасное спортивное тело, коротко подстриженные темные волосы и глаза, которыми она восхищает буквально всех. Они цвета хаки. А еще – её неистовая энергия бьет ключом, и она обожает красный цвет – он идет ей. И обожает, когда оборачиваются ей вслед. При всём том, она – не красавица, нет! Она чертовски мила и умна! Эльза и не думала, что все закрутится так быстро. Стоило ей попробовать себя в качестве фотомодели, и вскоре волна успеха буквально вознесла ее на пьедестал триумфа. И вот они – те люди, о которых она могла только мечтать! Энди Уорхол, Лайза Минелли, ревнивая Эльза Скиапарелли, и, конечно же, он – Рой Холстон. А легендарный Хельмут Ньютон фотографирует ее для журнала Playboy на фоне небоскребов! И ей очень хочется сообщить об этом Рою. Пожалуй, только она называла его по имени. Для всех остальных он был ХОЛСТОНОМ. Да, именно так: человеком с большой буквы и самым успешным модельером Америки, которого превозносили, боготворили, и который был великим экспериментатором и иконой стиля в Нью-Йорке. Они уже попробовали поработать вместе: Эльза была ему интересна и своими новаторскими идеями, и как женщина. Или она ошибалась? В последнее время она все время ждала того момента, когда они станут ближе. Эльза чувствовала, что он обожает ее и даже боготворит. Отношение к ней было настолько теплым и трогательным, что она не могла вспомнить ни одного мужчину, который настолько чувствовал бы ее. К тому же эти отношения имели свои плоды в профессиональной сфере и творчестве. Модельная карьера привела ее к Холстону в тот момент, когда он начинал путь восходящей звезды в мире моды. К тому времени он уже прошел путь от дизайнера женских шляп до создания собственной линии одежды. Их дуэт стал частью роскошной манхэттен-

ской тусовки, которая часто посещала легендарный клуб 54. Среди других замеченных там были и Элизабет Тейлор, и Энди Уорхол, и Бьянка Джаггер, и Джорджио ди Сант Анджело. Энергия там кипела и порой выходила за рамки приличия. Конечно же, и её, Эльзу, в некотором роде многие считали сумасбродной. Но то было время, когда энергия правила людьми, и нравы соответствовали духу времени. Все эти люди стали знаковыми и определили моду на долгое время вперед. Каждый в своей сфере.

Эльзе давалось все легко: учеба в школе, и домашние задания, и языки. В ее голове было огромное количество идей и фантазий, которые не находили выхода при очень строгом воспитании, и тогда они превращались в неудержимые шалости, что было неизбежно. Она росла в состоятельной семье итальянского нефтемиллионера, и была очень самодостаточна. Именно семья повлияла на становление ее характера «девушки-босса». Это явление только-только набирало обороты в женской среде, и Эльза – одна из первых, кому пришлось испытать его. С одной стороны – яркая, харизматичная, эмоциональная и творческая, с другой – очень собранная, знающая, как реализовать свои идеи.

Её холодная красота аристократки и талант быть звездой всегда и везде, умение носить одежду так, что она становилась трендом, дружить с самыми богатыми, красивыми и талантливыми людьми своего времени, сделали ее иконой стиля. Одним из тех, кто сразу обратил на нее внимание, стал модельер-дизайнер Рой Холстон. Вскоре очень быстро из его модели Эльза превратилась в его музу, а потом – в подругу и компаньона. Первой их совместной работой стал флакон. Холстон, зная ее отличное чувство стиля, попросил разработать его для своего первого аромата. В результате, парфюм с его чувственной бутылкой стал настоящим хитом. И это однозначно был успех! Кстати, еще до встречи с Холстоном она пробовала себя и в дизайне ювелирных украшений, начав создавать их для ювелиров Манхэттена. А ее первым дизайном, разработанным в сотрудничестве с мастером из Испании, стала двухдюймовая ваза-подвеска для бутонов на кожаном ремешке, сделанная из чистого серебра. Позже она стала разрабатывать украшения и для Холстона.





– Кстати, ты принесла мне, что обещала? – нарочито капризный голос Лайзы шуточно требовал показать забавный подвес-кувшинчик, которым болели все дамы Нью-Йорка. Эльза продолжала приучать богемную тусовку к серебру, пытаясь изменить статус этого материала с «обычного» на «очень популярный». Вот и Лайза Минелли, несмотря на статус очень богемной актрисы, была просто в восхищении от презента Эльзы. «Боже мой, Боже мой, дорогая Эльза! Это именно то, о чем я мечтала! Все такое чувственное, такое сексуальное! Это выше всех похвал!» Лайза с восторгом смотрела на изысканный подвес и пыталась его примерить. Для Эльзы это украшение было не первым. К тому времени у нее уже был опыт работы с настоящими ювелирными коллекциями. Нужно отдать должное Холстону. Он замолвил о ней словечко Tiffany&CO, и партнерство с известным брендом стало для нее очень успешным: и в материальном, и в творческом плане. Она отлично поправила свое положение и просто обожала эту компанию. И не зря. В будущем ее изделия будут составлять до 10% от бизнеса этого бренда.

– Как, каким образом ты заставляешь серебро быть таким великолепным? – продолжала восторгаться Лайза, глядя на себя в зеркало. – В первую очередь, я стараюсь сделать его модным, необычным. Энергия и любовь делает свое дело – украшения оживают. Надеюсь, ты почувствовала это? – засмеялась Эльза.

Холстон в этот день так уже и не появился. Каждый раз, планируя личную встречу с Эльзой, которая не касалась рабочих моментов, он старался отодвинуть ее на другой день. И всегда находил причины: встреча с инвестором, подготовка к показу, кастинги. Все это она уже давно выучила наизусть. Причем, это не касалось бизнес встреч, на которых, каждый раз, сидя в кресле напротив, он, словно любясь ею, медленно произносил: «Какая же ты красивая! Ты очень красивая...» И все-таки романтическая встреча с Холстоном состоялась. В воздухе уже давно витали сплетни. Они касались красивого, успешного дизайнера-модельера, который любил жизнь во всех ее проявлениях. И это было не удивительно. В один из дней он просто объявил Эльзе, что «у него есть тайна», как, впрочем и «у всех талантливых людей», подумала Эльза.

К сожалению, оказалось, что она была не готова к разговору, так как в то, что она услышала, не хотелось верить. Холстон старался быть гуманным, очень гуманным по отношению к ней, и все-таки его слова буквально пригвоздили ее к креслу, в котором она сидела в его офисе. Холстон специально выбрал время для разговора, чтобы им никто не мешал.

– Эльза, ты знаешь, что я очень, очень люблю тебя?

– Да, да, Рой, конечно. Я знаю, я это чувствую, Рой.

– Эльза, я давно хотел тебе сказать... Я хотел сказать, что моя жизнь – это тайна. Большая тайна. Хотя, не уверен, что кто-либо еще не знает про нее. Ты талантлива, мне очень нравится быть с тобой в профессии, в творчестве. Ты – лучшее, что у меня есть. Самое лучшее! Но я живу с тайной! И думаю, что тебе лучше знать о ней...

– Да, Рой, да, милый, я слушаю.

Холстон внимательно посмотрел на Эльзу, словно хотел проверить степень ее готовности к разговору, и вдруг медленно достал из кармана пиджака и положил перед ней шелковый платок розового цвета.

– Что это, Рой? – она внимательно посмотрела на него, такого талантливого, родного и любимого человека. И тут все поняла. Без слов. Она сидела как всегда с очень прямой спиной, словно ничто не коснулось, не тронуло ее, и молчала.

– Эльза, ты говорила, что компенсация за флаконы к моим духам очень мала. Я хочу отблагодарить тебя. Я хочу, чтобы ты знала, что я очень, очень люблю тебя. Ты – самая прекрасная женщина на свете и самый лучший друг! И останешься им навсегда. В один момент он откинул покрывало со стоящего рядом манекена. На нем сияло переливами соболиное манто. Холстон бережно снял его и преподнес Эльзе. Она не помнила, что было потом. Эмоции, раскаленные до предела нервы – все это сделало свое дело, когда роскошный предмет вдруг оказался в объятиях пылающего пламени камина.

Творческий союз Эльзы Перетти и Роя Холстона продолжился. И был успешен еще многие годы...



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024

Санкт-Петербург

ЭКСПОФОРУМ

www.junwex.com



Новеллы о любви,
о самых прекрасных женщинах
мира и ювелирных украшениях

Читайте новеллы из серии ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ в мобильных
версиях журнала на его сайте www.jewelrygarden.ru и pressa.ru

В каждой из новелл – сюжет из жизни самых известных и прекрасных
женщин мира, в котором одна из главных ролей обязательно отведена
ювелирному украшению. ЖЕНЩИНА, ЛЮБОВЬ, УКРАШЕНИЕ –

что может быть прекраснее?



ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Подарочное издание

МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия

JEWELRYGARDEN.RU

 PRESSA.RU

3D версия

электронные версии
печатных изданий

